DAFTAR PUSTAKA

Amanda, P., & Indra, N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada MIXUE Ice Cream & Tea. Pusat Publikasi Ilmu Manajemen, 3(3), 217–226. https://doi.org/10.62335/dm8jbf14

Arini, Y. T., Kusuma, K. A., & Hariasih, M. (2025). Pengaruh kualitas produk,kualitas pelayanan dan kepercayaan pelanggan terhadap kepuasan pelanggan pada indomaret fresh raya jati sidoarjo. JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi), 9(1), 1160–1180.

Ayunani, N. A., Varadina, Y., & Octavia, A. N. (2023). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. SOLUSI : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, 21(3), 290–299. https://doi.org/10.55208/t5xr9t04

Dwiantari, S., Setiawan, I. N., & Heriawan, B. (2025). Pengaruh kualitas layanan dan variasi menu terhadap kepuasan konsumen dimoderasi oleh atmosfer cafe niwa canting. Edunomika, 9(1), 1–12. https://doi.org/10.3176/chem.geol.1975.2.10

Dwika, N., Amrita, A., Putu, N., Wulandari, S., Gede, A. A., Nugraha, D. S., Ilham, A., Agung, A., Anjali, M., & Manajemen, P. S. (2026). Analisis perilaku konsumen dalam belanja online : faktor kepercayaan, risiko, dan kepuasan. Satyagraha, 09(01), 250–258.

Fakturrachman Aryansyah, A., & Afdal. S, M. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Pagi di Kota Pangkalpinang. Journal of Accounting and Finance Management, 5(6), 1441–1450. https://doi.org/10.38035/jafm.v5i6.1324

Haryadi, A. R., Nanggala, A., Prayogo, F. A., & Guaningrat, R. (2021). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Harga dan Brand Image pada Restoran Ini Baru Steak Boyolali. Seminar Nasional & Call for Paper Hubisintek, 934– 943.

Haviana, S., Saputro, A. H., Ekonomi, F., & Membangun, U. I. (2026). Pengaruh Harga , Kualitas Pelayanan , dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa PT Logitrans Express Nusantara. Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS), 4(4), 12056–12069.

Hendrawan, Y. F., & Suselo, D. (2021). Analisis Kontribusi Subsektor Industri Kreatif Terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) di Tulungagung. AL-IQTISHADIYAH : Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah, 7(1), 17–35.

Hidayat, F., Riono, S. B., Kristiana, A., & Mulyani, I. D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. JECMER: Journal of Economic,

Management and Entrepreneurship Research, 1(3), 214–231. https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p18

Jannah, S. A., & Hayuningtias, K. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. Jesya: Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah, 7(1), 489–500. https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1421

Khotimah, I., & Armaniah, H. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV Sumber Rejeki Tehnik Sukses. Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi, 2(1), 249–256. https://ejournal.cakrawarti.id/index.php/JMAEKA/article/view/285

Mawarda, Faisol, & Khirdany, E. N. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Kafe Lyco Sampang. Journal of Economic and Business, 2(2), 233–240. https://doi.org/10.52298/joebis.v2i2.151

Natali, G., Marsofiyati, & Rachmadania, R. F. (2025). Analisis implementasi standar pelayanan prima pada divisi pelayanan pelanggan pt asdp indonesia ferry (persero). Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial, 10(7), 1–16.

Puspitasari, D., & Nurmaning, B. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. AKSIOMA : Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi, 1(8), 461–472. https://doi.org/10.62335/dm8jbf14

Putri, C. A., & Trisnowati, J. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas,Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dirumah Makan Steak Sfa Steak& Resto Karanganyar. Surakarta Management Journal, 3(1), 11–19.

Rinjani, A. I., Andisti, A., Romeiro, R. B., Putra, R. M., Satrio, T. A., Rizky, S., Erlangga, A. V., & Keke, Y. (2026). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap perilaku konsumen dalammemilih jasa transportasi laut tahun 2025. Jurnal Ilmiah M Progress, 16(1), 158–167. https://doi.org/10.35968/m-pu

Stiyoko, A., Angeliza, W., Studi Manajemen, P., & tinggi ilmu ekonomi Aprin Palembang, S. (2025). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di Warkop Wedang Rempah Plaju). Journal of Sharia Economics Scholar (JoSES), 2(4), 145–150. https://doi.org/10.5281/zenodo.14715662

Subhaktiyasa, P. G., Numertayasa, I. W., Sumaryani, N. P., Candrawati, S. A. K., Dharma, I. D. G. C., & Saputra, I. G. N. W. H. (2025). Uji Korelasi dalam Penelitian Kuantitatif: Kajian Konseptual, Asumsi Statistik dan Implikasi Paraktis. Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan, 10(4), 3297–3308. https://doi.org/10.29303/jipp.v10i4.3952

Sugiyono. (2021). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. Syamnarila, A. P., Efendi, A., & Abdullah, W. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Charles & Keith Mall Ratu Indah Makasar. Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM), 3(3), 15–25.

Taqdirul Alim, Zufriah, D., & Muhammad Isnaini Fathoni. (2025). Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada E-Commerce Shopee. Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi, 12(1), 66–74. https://doi.org/10.54131/jbma.v12i1.215

Wandani, D. K., & Nani. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Magnum Cafe Indonesia Cabang BSD, Kota Tangerang Selatan. SOCIORA : The Journal of Social Sciences and Humanities, 2(1), 38–55. https://doi.org/10.37481/sjr.v4i4.372

Zaini, A. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen “Warung Bek Mu 2” Banjaranyar Paciran Lamongan). AL Maqashid : Journal of Economics and Islamic Business, 2(2), 47–54.

Zuriah, N. (2019). Metodologi penelitian social dan pendidikan: teori aplikasi. Jakarta.: bumi aksara.