PENGARUH PROMOSI DIGITAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM BATIK PANJI KABUPATEN KEDIRI

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Salsabella Putri Wanda

NPM.202204010447

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS KADIRI

KEDIRI

2026