DAFTAR PUSTAKA

Amanda, N. T., & Susanti, R. (2025). *Pengaruh Promosi , Harga , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Di UMKM Gaya Batik Unggul Solo Baru Kecamatan Grogol Sukoharjo*. *02*(03), 1969–1977.

Antara. (2023). *Pemkab Kediri gelar peragaan busana batik*.

Antara. (2024). *Perajin batik di Kediri ingin pemkab fasilitasi penjualan produk*.

Ayu, R. L. & D. (2019). *TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PT PARAGON TEHNOLOGY AND INNOVATION Daftar kosmetik Halal No Daftar Kosmetik Halal Wardah Ristra La Tulipe Marcks Venus Sari Ayu Caring Colours Daftar Kosmetik PAC Moors Mustika Puteri Biocell Rivera*. *2*(3), 59–72.

B Heryanto, D juwarni, s Rochani, Y. P. P. (2020). *Analysis Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor*. *1*.

Benedicta Evienia, Y. R. (2025). *The Role of Quality , Promotion , and Product Uniqueness in the Decision- Making to Purchase Batik Gayatri*. 96–103.

Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Pearson.

Djais, F., & Fuadi, S. (2024). *4 (2024)*. *4*(4), 908–915.

Ernawati, D. (2019). *PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK*. *7*, 17–32.

Fauzan, M. (2024). *Batik Industryb absorbs 200,000 workers as of aug: govt*.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2019). *Mediasi dan Moderasi dalam Analisis Statistik Menggunakan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gustiawan, W. D. (2025). *Navigasi Masa Depan- kewirausahaan digital dalam ekosistem 5.0*.

Gustiawan, W. D., Rahayu, B., & Kadiri. (2023). *Jurnal manajemen dewantara*. *7*(2), 245–253.

Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran (Edisi Milenium)*. Prenhalindo.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.

Layla, S. N. (2024). *Hari Batik Nasional dan Potensi Industri Batik*.

Masbullah, M. (2023b). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kerajinan Tenun Gedongan Di Desa Pringgasela Selatan Lombok Timur Masbullah dan Salmi Yuniar Bahri*. *June*. https://doi.org/10.36418/jiss.v1i2.13

Merchelly Bonita SarI, & Ugy Soebiantoro. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas Di Kota Surabaya. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, *10*(2), 851.

Mukaromah, S., Ariprabowo, T., Surya, D., & Pradana, P. (2025). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING , KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS*. 96–105.

Pranata, S., & Lukita, C. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Batik Trusmi)*. *01*(01), 10–15.

Puri Ica Anggita, R. S. (2025). *Jurnal Manajemen dan Inovasi*. *6*(3), 252–266.

Putri, R., & Maison. (2025). *Strategi membangun loyalitas pelanggan melalui kualitas produk pada umkm kota solok*. *2*(4), 2627–2635.

Sani, S. A., Batubara, M., Silalahi, P. R., Syahputri, R. R., & Liana, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Scarlett Whitening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, *4*(5), 1327–1342. https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.931

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (n.d.). *Consumer Consumer Behavior*.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sumanto. (2014). *Statistika Terapan*. CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Sutiana, A. (2024). *Kemenperin Targetkan 150 Ribu Perajin Ikut Pelatihan Bersertifikasi pada Tahun Depan untuk Genjot Ekspor Batik*.

Utami, E. A., & Putra, Y. P. (2025). *PENGARUH PROMOSI DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PLATFORM SHOPEE (STUDI KASUS MAHASISWA FEB UNIK)*. *17*(2).

Wahyuni, P. S., Daswan, L., Nur, S., Amalia, A., & Nola, I. (2025). *THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY , PRICE , AND PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS FOR HANASUI PRODUCTS (STUDY ON IAIN KENDARI STUDENTS)*. *8*(2), 35–43.

Yoesoep, R. E. (2022). *Manajemen Pemasaran In Eureka Media Aksara*.

Yuliana, H. M., & Rahayu, S. (2024). *Kelola : Jurnal Bisnis Dan Manajemen ISSN : Di Batik EnzaSurakarta The Influence Of Promotional Dimensions On Purchasing Decisions For UMKM Products At Batik Enza Surakarta*. *11*(2), 199–213.