PENGARUH *EFFORT EXPECTANCY* DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN *E-MONEY* PADA MAHASISWA DI KOTA KEDIRI

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Faza Nurizza Hafidz

NIM. 202204020063

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS KADIRI

KEDIRI

2026