ABSTRAK

Pengaruh Modal dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UMKM (Studi Kasus pada UMKM Kuliner Berbasis Kearifan Lokal di Kabupaten Kediri)

Agus Sugeng Rahayu
sugengagus99@gmail.com
Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kadiri

Dosen Pembmbing : 1. Afif Nur Rahmadi, S.E.,M.M
2. Dr. Muhammad Dian Ruhamak, S.E.,M.M

Perkembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi daerah, termasuk pada sektor kuliner berbasis kearifan lokal. Keberhasilan usaha tidak terlepas dari kemampuan pelaku usaha dalam mengelola sumber daya yang dimiliki, terutama modal dan inovasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal dan inovasi terhadap kinerja usaha UMKM di Kabupaten Kediri berbasis kuliner kearifan lokal, khususnya pedagang nasi pecel tumpang dan nasi goreng arang. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 100 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 3.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,542, nilai t-statistics sebesar 6,985, dan p-values sebesar 0,000. Inovasi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,349, nilai *t-statistics* sebesar 4,140, dan p-values sebesar 0,000. Nilai *R-square* sebesar 0,677 menunjukkan bahwa modal dan inovasi mampu menjelaskan variasi kinerja usaha sebesar 67,7%, sedangkan 32,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Hasil *effect size* (f^2) menunjukkan bahwa modal memiliki kontribusi pengaruh yang lebih besar dibandingkan inovasi terhadap kinerja usaha. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa penguatan kapasitas permodalan yang diimbangi dengan penerapan inovasi secara berkelanjutan dapat mendukung peningkatan kinerja usaha UMKM kuliner berbasis kearifan lokal di Kabupaten Kediri.

Kata Kunci: Modal, Inovasi, Kinerja Usaha, UMKM, Kuliner Kearifan Lokal.

ABSTRACT

The Influence of Capital and Innovation on MSME Business Performance (A Case Study of Local Wisdom-Based Culinary MSMEs in Kediri Regency)

Agus Sugeng Rahayu
sugengagus99@gmail.com
Development Economics Study Program
Faculty of Economics and Business, Universitas Kadiri

Supervisors: 1. Afif Nur Rahmadi, S.E.,M.M
2. Dr. Muhammad Dian Ruhamak, S.E.,M.M

The development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) plays a significant role in supporting regional economic growth, including the local wisdom-based culinary sector. Business success is closely related to the ability of entrepreneurs to manage available resources, particularly capital and innovation. This study aims to analyze the influence of capital and innovation on the business performance of local wisdom-based culinary MSMEs in Kediri Regency, specifically *nasi pecel tumpang* and *nasi goreng arang* vendors. A quantitative approach was employed using a survey method involving 100 respondents selected through purposive sampling. Data were analyzed using the Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method with SmartPLS software.

The results indicate that capital has a positive and significant effect on business performance, with a path coefficient of 0.542, a t-statistic of 6.985, and a p-value of 0.000. Innovation also has a positive and significant effect on business performance, with a path coefficient of 0.349, a t-statistic of 4.140, and a p-value of 0.000. The R-square value of 0.677 indicates that capital and innovation jointly explain 67.7% of the variance in business performance, while the remaining 32.3% is influenced by other factors outside the research model. The effect size (f^2) analysis reveals that capital contributes a greater influence on business performance than innovation. These findings suggest that strengthening capital capacity accompanied by the continuous implementation of innovation can support the improvement of business performance among local wisdom-based culinary MSMEs in Kediri Regency.

Keywords: Capital, Innovation, Business Performance, MSMEs, Local Wisdom-Based Culinary Enterprises.