DAFTAR PUSTAKA

Anita;, Turyandi;, I., Manurung;, M. T., Kuncorosidi;, Adawia;, P. R., Lugiani, T., & Anwar;, M. S. (2025). *MANAJEMEN UMKM Transformasi dan Inovasi di Era Digital* (Debi Eka Putri (ed.)). GANESHA KREASI SEMESTA.

Aulia, F., & Hidayat, T. (2021). PENGARUH MODAL DAN INOVASI TERHADAP KINERJA UMKM KAIN PERCA DI KECAMATAN MEDAN DENAI. *Jurnal Bisnis Net Volume*, *4*(2), 119–132. https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/bisnet/article/download/1701/1383

Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Usaha Mikro dan Kecil 2023*. https://www.bps.go.id/id/publication/2023

Cuevas-Vargasa, H., Cortés, H. A., & Lozano-García, J. J. (2022). Impact of capital structure and innovation on firm performance. *Procedia Computer Science*, *199*, 1082–1089. https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.01.137

Dewi, N. P. A. P. W., & Gede Bendesa, K. (2023). PENGARUH KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI TERHADAP PRODUKTIVITAS SERTA PENDAPATAN UMKM BIDANG KULINER DI KOTA DENPASAR Ni. *E-Jurnal EP Unud, 12*(11), 771–785.

Fika, Sundari. Nurzakyah, Almawaddah. M, F. R. P., & ... (2022). Implementasi Penggunaan Hipotesis Komperatif. *Jurnal.Asrypersadaquality.Com*, *1*(1). https://jurnal.asrypersadaquality.com/index.php/alittihadu/article/view/44%0Ahttps://jurnal.asrypersadaquality.com/index.php/alittihadu/article/download/44/74

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2022). *Title: A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd Editio). SAGE Publications.

Hoque, M. (2024). Crowdfunding for innovation: a comprehensive empirical review. *Future Business Journal*, *10*(1), 1–19. https://doi.org/10.1186/s43093-024-00387-5

Hutagalung, R., & Marbun, K. (2021). Pengaruh Inovasi Produk dan Inovasi Proses terhadap Kinerja UMKM Kuliner di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, *2*(1), 45–55.

Kemenkeu. (2020). Perkembangan Pelaksanaan Program Pemulihan Ekonomi Nasional. *KEMEN*, 1–31.

Kompas.com. (2024). *UMKM Indonesia Serap Tenaga Kerja Terbanyak di Asia Tenggara, Begini Peran Perangkat Pintar yang Mampu Tingkatkan Produktivitas Usaha*. Kompas.Com.

https://money.kompas.com/read/2024/07/17/120900726/umkm-indonesia-serap-tenaga-kerja-terbanyak-di-asia-tenggara-begini-peran?utm_source=kompas.com

Kuncorosidi. (2025). ADAPTASI DAN INOVASI UMKM DALAM TANTANGAN DIGITALISASI BISNIS. In D. E. Putri (Ed.), *MANAJEMEN UMKM Transformasi dan Inovasi di Era Digital* (pp. 53–83). GANESHA KREASI SEMESTA, JUNI 2025 ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH NO.281/JTE/2024.

Kurnianty, J., & Sitorus, R. R. (2023). Pengaruh Modal, Dukungan Pemerintah, Kompetensi SDM, dan Produktivitas Kerja terhadap Kinerja UMKM. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN FORKAMMA*, *6*(3), 260–270. https://doi.org/10.32493/frkm.v6i1.29009

Larios-francia, R. P., & Ferasso, M. (2023). The relationship between innovation and performance in MSMEs: The case of the wearing apparel sector in emerging countries. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, *9*(1), 100018. https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100018

Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, *6*(1), 33–39. http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis

Lidiawan, A. R., Laely, N., Nugroho, R. D., & Chandra, N. (2021). Pengaruh Kemudahan, Kegunaan, Kepercayaan dan Faktor Risiko Penggunaan Financial Technology dalam Proses Bisnis UMKM Bidang Fashion di Kota Kediri. *RISK: Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, *2*(1), 1–26.

Machado, J. J. G., & Yábar, D. C. P. (2025). Competences that affect the gastronomic entrepreneur for a proper business management. *International Entrepreneurship and Management Journal*, *21*(15), 1–34. https://doi.org/10.1007/s11365-024-01041-w

Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Marzana, S. K. ;, Amri, K., & Amanatillah, D. (2023). Ekobis : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah Pengaruh Akses Permodalan , Strategi Pemasaran Syariah dan Inovasi Produk. *Ekobis*, *7*(2), 17–27. https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/ekobis/article/view/20171

Marzana, S. K., Amri, K., & Amanatillah, D. (2024). PENGARUH PROGRAM KUR DAN BLT TERHADAP KINERJA UMKM DI NAGORI DOLOK KECAMATAN SILOU KAHEAN KABUPATEN SIMALUNGUN 1*Yesni. *AccUSI*, *6*(1), 30–41. http://jurnal.usi.ac.id/index.php/jia/article/download/302/363

Mustofa, Maghfiroh, A., & Musaiyadi. (2024). Efektivitas Program Kredit Usaha Rakyat (KUR) dalam Mendorong Masyarakat UMKM di Kabupaten Jember pada Bank Rakyat Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi*

(JUMPA, *17*(1), 32–38.

Nenta, Y. A., & Astuti, D. T. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Modal dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM di Sleman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, *IX*(2), 210–229. Pengaruh Literasi Keuangan, Modal dan Inovasi Produk %0ATerhadap Kinerja UMKM di Sleman%0A

Otok, R. (2022). Konsep Dasar dalam Pengumpulan data Penyajian Data. *Sats4213/Modul 1*, 1–45.

Philip Kotler, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.).

Popon Rabia, A. (2025). Manajemen keuangan dan akses permodalan untuk umkm. In D. E. Putri (Ed.), *MANAJEMEN UMKM Transformasi dan Inovasi di Era Digital* (pp. 93–109). GANESHA KREASI SEMESTA, JUNI 2025 ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH NO.281/JTE/2024.

Pratama, M. P., & Helmy, I. (2023). BANTUAN SOSIAL, PEMBIAYAAN MODAL KERJA DAN KINERJA UMKM: PERAN MODERASI ENTREPRENURIAL RESILIENCY. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, *18*(2), 352–362. https://pdfs.semanticscholar.org/8580/5dfd331460f5303202399eeae0aa548dffec.pdf

Prawidya, I., Syaifuddin, D. T., Ruslan, R., & Nur, M. (2024). PENGARUH MODAL, INOVASI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI KASUS TOKO OLEH-OLEH DI KENDARI). *SYNTAX IDEA*, *6*(06). https://jurnal.syntax-idea.co.id/index.php/syntax-idea/article/view/3914

Purtri, S. A. ;, & Zaenal, W. (2025). PENGARUHMODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN DAN INOVASI PRODUKTERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN SLEMAN. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, *9*(3), 2494–2508. https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/6632

Rahamadi, A. N., Djunaedi, & Laely, N. (2021). The Effect of Customer Relationship Management (CRM) and Entrepreneurship Orientation Towards the Company Performance in Micro Small Medium Enterprises in Kediri. *Management of Technology (ICONBMT 2020)*, *175*, 65–68.

Rahmadi, A. N., Jauhari, T., & Dewandaru, B. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar , Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri. *JURNAL EKBIS*, *21*(2), 178–188.

Rahmadi, A. N., & Ruhamak, M. D. (2018). Pengaruh Costumer Relationship management (CRM) dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Kinerja Usaha Pada Usaha Kecil dan Menengah di Kota Kediri. *Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, *3*(2), 208–216.

Ramadhina, A., & Fahrati, E. (2023). Analisis Dampak Program Bantuan Presiden

Produktif Usaha Mikro (BPUM) Dalam Keberlangsungan UMKM di Kota Banjarmasin. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan*, *6*(2), 1131–1142.

Rizki, A. D. S., & Novitawati, R. A. D. (2024). Capital, innovation, and financial management as determinants of msme performance in tlogomas village. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, *12*(3).

Ruhamak, M. D., & Meganingtyas, A. E. (2025). Mengoptimalkan Kinerja Karyawan: Studi Pengaruh Pengawasan dan Semangat Kerja Pada Karyawan SPBU KM 626 Saradan. *Joems*, *8*(3).

Schneider, F. (2022). New COVID-related results for estimating the shadow economy in the global economy in 2021 and 2022. *International Economics and Economic Policy*, *19*(2), 299–313. https://doi.org/10.1007/s10368-022-00537-6

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, DAN R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Alfabeta.

Suryani, N. . H. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan. *Jurnal Metodologi Penelitian Pendidikan*, *3*(2), 215–230. Jurnal Metodologi Penelitian Pendidikan

Suryanto, R., Nur Hanan, M. A., & Ummah, R. S. (2024). Pengaruh Literasi Inklusi Keuangan , dan Inovasi Terhadap Kinerja. *Reviu Akutansi Dan Bisnis Indonesia*, *8*(1). https://doi.org/10.18196/rabin.v8i1.21968

Susilowati, H. (2022). *Kinerja Bisnis UMKM di Era Digital*.

Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*, *18*(7), 509–533. 10.1002/(SICI)1097-0266(199708)18:7%3C509::AID-SMJ882%3E3.0.CO;2-Z

Tidd, J. ;, & Bessant, J. (2020). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change* (7th Editio). Wiley. https://www.wiley.com/en-us/Managing+Innovation%2C+7th+Edition-p-978111971

Wikipedia. (2022). *Undang-Undang Omnibus 2023 tentang Penciptaan Lapangan Kerja*. https://en.wikipedia.org/wiki/2023_Omnibus_Law_on_Job_Creation?utm_source=wikipedia.com