Pengaruh *Cashless Society*, *Lifestyle*, dan *Financial Literacy* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Kediri

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Friska Resty Fandya

202204020071

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS KADIRI

KEDIRI

2026