ABSTRAK

Pengaruh *Cashless Society, Lifestyle*, dan *Financial Literacy* Terhadap Perilaku Komnsumtif Mahasiswa di Kota Kediri

Friska Resty Fandya

friskarestyt@gmail.com

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kadiri

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Angga Rizka Lidiawan, SE, MM

2. Dita Riyanto Putro, SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Cashless Society, Lifestyle*, dan *Financial Literacy* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Kediri. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pesatnya perkembangan teknologi keuangan, meningkatnya penggunaan sistem pembayaran non-tunai, perubahan gaya hidup, serta tingkat literasi keuangan yang diduga memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Kota Kediri. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala *Likert*. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Cashless Society* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, dengan nilai T-statistics sebesar 2,167 dan P-values sebesar 0,030. *Lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, dengan nilai T-statistics sebesar 5,642 dan P-values sebesar 0,000. Selain itu, *Financial Literacy* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, dengan nilai T-statistics sebesar 5,519 dan P-values sebesar 0,000. Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa penggunaan pembayaran non-tunai, gaya hidup, dan tingkat literasi keuangan merupakan faktor penting yang memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Kediri.

Kata kunci: *Cashless Society, Lifestyle*, *Financial Literacy*, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

The Influence of *Cashless Society*, *Lifestyle*, and *Financial Literacy* on the Consumer Behavior of Students in Kediri City

Friska Resty Fandya

friskarestyt@gmail.com

Development Economics Study Program

Faculty of Economics and Business, Kadiri University

Supervisor : 1. Dr. Angga Rizka Lidiawan, SE, MM

2. Dita Riyanto Putro, SE, MM.

This study aims to analyze the influence of *Cashless Society*, *Lifestyle*, and *Financial Literacy* on the consumptive behavior of university students in Kediri City. The background of this research is based on the rapid development of financial technology, the increasing use of cashless payment systems, changes in *Lifestyle*, and the level of *Financial Literacy*, which are assumed to affect students' consumption behavior. This study employed a quantitative approach with an explanatory research design. The population consisted of university students in Kediri City. The sampling technique used was non-probability purposive sampling, with a total sample of 100 participants. Data were collected through questionnaires using a Likert scale. Data analysis was conducted using the *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) method with SmartPLS software. The results indicate that *Cashless Society* has a positive and significant effect on consumptive behavior, with a T-statistic value of 2.167 and a P-value of 0.030. *Lifestyle* has a positive and significant effect on consumptive behavior, with a T-statistic value of 5.642 and a P-value of 0.000. Furthermore, *Financial Literacy* has a significant effect on consumptive behavior, with a T-statistic value of 5.519 and a P-value of 0.000. These findings suggest that the use of cashless payment systems, *Lifestyle*, and *Financial Literacy* levels are important factors influencing the consumptive behavior of university students in Kediri City.

Keywords: *Cashless Society*, *Lifestyle*, *Financial Literacy*, Consumptive Behavior