DAFTAR PUSTAKA

Afiyah, F. N., Irmayanti, Lukiani, E., & Mita, E. R. (2024). Pengaruh *Cashless Society* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara Pgri Kediri Dengan Pengendalian Diri Sebagai Variabel Intervening. *SENMEA : Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 458–471. https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/5475/3896

Afiyah, R. N. (2020). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Tadris Ips Uin Syarif Hidayatullah Jakarta).*

Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Sikap Hidup Hemat Remaja. *Psikoborneo*, *6*(2), 273–279.

Anggra Martha Yudha, H. (2024). *the Influence of Lifestyle and Consumptive Behavior on*. *2*(5), 1541–1551.

Ashilah, F. (2023). Pengaruh *Cashless Society*, Gaya Hidup Dan Tingkat Religiositas Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa/i Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta). *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, *3*.

Asisi, I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap. *Ejournal.Ymbz.or.Id*, *3*(2), 191–200.

Azizah, N. S. (2020). *Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup pada perilaku keuangan pada generasi milenial*. *01*, 92–101.

Bosnjak, M., Ajzen, I., & Schmidt, P. (2020). The theory of planned behavior: Selected recent advances and applications. *Europe's Journal of Psychology*, *16*(3), 352–356. https://doi.org/10.5964/ejop.v16i3.3107

Bradshaw. (2024). *Financial Literacy and financial behavior: The role of financial education. 23*(1). https://doi.org/10. 1002/cb.2078

Christiana Iman Kalis, M., Irfani Hendri, M., & Tamrin, B. (2023). Peran Literasi Keuangan Pada Pedagang Di Daerah Perbatasan Indonesia - Malaysia : Sebuah Pendekatan Theory Of Planned Behavior. *Jurnal Ekuilnomi*, *5*(1), 91–98. https://doi.org/10.36985/x8z1s695

Dewi, C. M., & Hana, K. F. (2025). *The Influence Of Cashless Society And Financial Literacy On Gen Z 's Consumtive Behavior With Self - Control As An Intervening Variable*. *4*(2), 54–69.

Dharma, W. W. (2023). Pengaruh *Cashless Society* dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif. *Etheses*, *7*(2), 75. https://doi.org/10.47065/ekuitas.v7i2.8388

Dilasari, D., Mulyati, S., & Kurniawan, A. (2021). Pengaruh *Financial Literacy*, Life Style, Locus of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif

Generasi Milenial Di Kota Subang. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, *2*(02), 56–77. https://doi.org/10.35310/jass.v2i02.671

Dina Cahyani, Acep Suherman, I. N. (2024). *Economic Reviews Journal*. *3*, 1397–1409. https://doi.org/10.56709/mrj.v3i2.474

Fatmawatie. (2022). E Commerce Dan Perilaku Konsumtif. In *IAIN Kediri Press*.

Febriana Hidayanti, Naela Tubastuvi, Wida Purwidianti, H. E. (2023). *The Influence Of Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, And Peer Conformity On Student's Consumtive Behavior*. *2023*(1), 1–14.

Ghozali, I. (2023). Partial Least Square Smart PLS 4.0. In *Bab III Metoda Penelitian*. http://repository.stei.ac.id/6706/

Hair, Jr., J. F., M. Hult, G. T., M. Ringle, C., Sarstedt, & Marko. (2022). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) [3 ed]. In *Sage Publishing* (Vol. 3, Issue 1).

Hair, F, J., William, Rolph, J., B. B., & Babin. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *Sage*.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis Eighth Edition*. www.cengage.com/highered

Hamdan Maulana, M., Ruhamak, M. D., & Putro, D. R. (2025). Pengaruh Ekonomi Digital dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan UMKM Kota Kediri. *Journal of Education and Management Studies*, *8*(3), 2654–5209.

Handayani. (2024). *Pengaruh Penggunaan Cashless Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.*

Haryana R.D.T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control Dan *Financial Literacy* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping Ratih Dewi Titisari Haryana. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, *16*(1), 29–36. www.apjii.or.id

Herindar. (2022). *Investasi digital: Solusi menekan perilaku konsumtif milenial.* https://www.pajak.com/pwf/investasi-digital-solusi-menekan-perilaku-konsumtif-milenial/

Kamil, I. (2020). *Cashless Society*: Pengaruh Kemampuan Financial, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Perilaku Sistem Penggunaan Financial Technology. *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, *1*(2), 98–114. https://doi.org/10.24042/al-mal.v1i2.6501

Laely, N., & Lidiawan, A. R. (2022). *Metodologi Penelitian*. http://wbs-indonesia.com/

Lediestiani, S., & Defrizal, D. (2025). Pengaruh *Financial Literacy* dan Financial Attitude Terhadap Prilaku Konsumtif Mahasiswa(Studi kasus Mahasiswa

Universitas Bandar Lampung). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, *5*(1), 109–118. https://doi.org/10.47709/jebma.v5i1.5174

Lidiawan, A. R., Laely, N., & Nugroho, R. D. (2021). Pengaruh Kemudahan, Kegunaan, Kepercayaan dan Faktor Risiko Penggunaan Financial Technology dalam Proses Bisnis UMKM Bidang Fashion di Kota Kediri. *RISK: Jurnal Riset ...*, *2*, 1–26. http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/risk/article/view/1749

Maida, N. Al. (2025). The Influence of *Financial Literacy* and *Lifestyle* on the Consumptive Behavior. *International Journal of Business, Law, and Education*, *6*(2), 1262–1271. https://doi.org/10.56442/ijble.v6i2.1234

Mawardi, M. A., Fakhriyya, F., & Trioko, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan *Cashless Society* terhadap. *Jurnal Eco-Entrepreneur*, *9*(1), 1–11.

Mike Stevenso Tokoro, N. S. (2025). the Influence of *Financial Literacy*, Self-Control and Religiosity on Consumptive Behavior. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, *13*(1), 273–287.

Mila Mulyasari, Titin agustin, A. S. (2013). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Ausgewählte Journale*, *1*(2), 119–296. https://doi.org/10.1515/9783110282757.119

Mubayin. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa*.

Muntahanah, S., & Achadi, A. (2022). Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan: Studi Empiris Mahasiswa Feb Universitas Wijayakusuma Purwokerto. *Jurnal MONEX*, *1*(11), 1–9.

Putra, I. G. L. P., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, *6*(2), 717–726. https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.71877

Putro, D. R., Lidiawan, A. R., Islami, Y. N., Heryanto, B., & Gumelar, W. A. (2025). *Penguatan literasi keuangan untuk pengelolaan dana mandiri rt di desa tales kediri*. *4*(02), 365–374.

Rahmatika, Ariani, F., & Susanti, R. (2024). Pengaruh *Cashless Society* dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z di Kota Padang. *Shar-E : Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*, *10*(2), 172–185. https://doi.org/10.37567/shar-e.v10i2.3116

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Suleiman. (2022). *Menciptakan konsumen yang terinformasi: melacak program-program literasi keuangan di Indonesia.*

Timung, R., Angi, Y. F., & Ga, L. L. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi

Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa Bank Indonesia Di Universitas Nusa Cendana (the Influence of *Lifestyle* and *Financial Literacy* on Consumptive Behavior of Bank Indonesia Scholarship Recipient. *Jurnal Akuntansi UNWIRA*, *1*(1), 8–19.

Wahyuni, R., Irfani, H., & Syahrina, I. A. (2019). Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada. *Jurnal Benefita*, *4*(3), 548–559.