MELAWAN ARUS DOMINASI: STUDI FENOMENOLOGI MENGENAI LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP OJEK ONLINE LOKAL DI KOTA KEDIRI (STUDI KASUS PADA KECAMATAN PARE KABUPATEN KEDIRI)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:
Dony Tri Cahya Pratama
NPM.202204010386

PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KADIRI
KEDIRI
2026