# PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK UMKM TAHU TAKWA GTT DI DESA TOYORESMI KABUPATEN KEDIRI

(Studi Kasus: Konsumen UMKM Tahu Takwa GTT Desa Toyoresmi)

**SKRIPSI**

Untuk Memehuni Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen




**Oleh:**

**RISKI AKBAR PANGESTU**
**NIM.202204010347**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**
**UNIVERSITAS KADIRI**
**KEDIRI**
**2026**