DAFTAR PUSTAKA

Ardiyansyah, Purnama, S., & Unggul. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian*. *3*(2).

Aris. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap*. *6*(1), 1067–1073.

Astuti, D., Luthfiana, H., Putri, N. H., Alieviandy, N. S., Sari, N. S., & Pratama, N. A. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Kerja: Lingkungan Kerja, Stress Kerja dan Insentif (Literature Review Manajemen Kinerja) DOI https://doi.org/10.31933/jimt.v4i2. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, *4*(2), 199–214.

Aulia, K. R., Prastyani, D., Meria, L., & Prasetyo, W. B. (2025). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*, *14*(3), 3695–3712. https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i3.1771

Azizah. (2023). Analisis Kualitas Kemasan , Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Biskuit Oreo (Studi Kasus Di Toko Sarimulya Limbangan Wetan). *Jimas*, *2*(4), 302–319.

BPS. (s.d.). *Statistik Harga Konsumen Pedesaan*.

Desfera. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Konsumen UD. Tiga Saudara Kabupaten Lumajang). *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*, *8*(2), 53–59.

Francis Buttle, S. M. (2019). *Customer Relationship Management*. https://doi.org/10.4324/9781351016551

GideonChristian, A., & Wasi, M. (s.d.). *Citramerek,Kualitasproduk,Hargamempengaruhikeputusanpembelianprodukwardah disurabaya*. *5*(2), 453–462.

Gustiawan, W. (2025). *Navigasi Masa Depan- kewirausahaan digital dalam ekosistem 5.0*.

Hanatri, L., & Yunanto, Y. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan: Café Wow Sumber Podang Kediri. *Economic Reviews Journal*, *3*. https://doi.org/10.56709/mrj.v3i4.582

Hardjayanti. (2025). *IJMSIT Exploring Key Determinants of Customer Satisfaction and Loyalty : Strategies for Business Sustainability in the Modern*. *5*(June), 107–115.

Helena. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasiuniversitassam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, *11*(3), 2004–2013.

Irawan, D., Lidiawan, A., & Gustiawan, W. (2026). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Perusahaan Otobus Rosalia Indah Transport Di Agen Perwakilan Kediri Lama. *SINOMIKA JOURNAL: Publikasi Ilmiah Bidang*

Ekonomi dan Akuntansi, *5*, 101–114. https://doi.org/10.47353/sinomika.v5i1.4252

Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Globa). Pearson Education.

Marco Po. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen Usaha Amplang MVM Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, *5*(2), 615–633. https://doi.org/10.55606/jimek.v5i2.6388

Merchelly Bonita SarI, & Ugy Soebiantoro. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas Di Kota Surabaya. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, *10*(2), 851.

Narver, J. C., & Slater, S. F. (1990). The effect of a market orientation on business profitability. *Journal of Marketing*, *54*(4), 20–35.

Nufus, N. Z., & Ratnamurni, E. D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gaga pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Achmad Yani. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, *9*(1), 373. https://doi.org/10.33087/jmas.v9i1.1641

Nyonyie, R. A., & Tamengkel, L. F. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado*. *9*(3), 18–24.

Philip Kotler, K. L. K. (2015). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.

Putri. (2024). *Pentingnya kepuasan dan loyalitas pelanggan terhadap keberlangsungan bisnis umkm*. *1*(3), 473–478.

Putri, R., & Maison. (2025). *Strategi membangun loyalitas pelanggan melalui kualitas produk pada umkm kota solok*. *2*(4), 2627–2635.

Quintania, M., & Sasmitha. (2020). *Pengaruh Desain dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Lipstik Wardah Kosmetik Jabodetabek) Impact on Consumer Loyalty (Case Study on Lipstick Consumer Wardah Cosmetics Jabodetabek*. *20*(1), 26–37.

Ratnamurni, N. Z. N. & E. D. (2024). *J-MAS*. *9*(1), 373–381. https://doi.org/10.33087/jmas.v9i1.1641

Ribunnews.com, N., & Intaniar. (2024). *Gudange Tahu Takwa, Oleh-oleh Khas Kediri yang Legendaris, Eksis Sejak 1993 Artikel ini telah tayang di TribunTravel.com dengan judul Gudange Tahu Takwa, Oleh-oleh Khas Kediri yang Legendaris, Eksis Sejak 1993, https://travel.tribunnews.com/2024/08/23/gud*. https://travel.tribunnews.com/2024/08/23/gudange-tahu-takwa-oleh-oleh-khas-kediri-yang-legendaris-eksis-sejak-1993

Rizky Maharani1, Dr. Anzu Elvia Zahara, S. (2023). *PELANGGAN (Studi Kasus KFC Jamtos Jambi)*. *3*(2), 1–15.

Sani, S. A., Batubara, M., Silalahi, P. R., Syahputri, R. R., & Liana, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Scarlett Whitening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, *4*(5), 1327–1342. https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.931

Sanjaya. (2023). The Effect Of Brand Image, Product Quality, Promotion, And Prices On Consumer Loyalty Of Coca Cola Didumai (Case Study Of The Community Of Dumai). *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, *3*(2), 166–178.

Sasono, E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen. *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, *6*(1), 37–46. https://doi.org/10.33752/bima.v6i1.5294

Septianingrum, S. H., Fajri, A., Semarang, U. M., Ekonomi, F., & Semarang, U. M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Karya Dharma*, *2*(2), 2829–8292.

Setyarana, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Go-Food Di Kota Jakarta. *Manajemen Dewantara*, *6*(1), 35–44. https://doi.org/10.26460/md.v6i1.12008

Sinta Nur Hidayah1, R. H. N. (2023). *Pengaruh citra merek, harga, kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening*. *7*(1), 79–98.

Soedjoko, D. K. H. (2024). *Analisis brand image , kualitas produk dan promosi terhadap loyalitas konsumen klinik kecantikan loris kediri 1),2)*. *3*, 947–955.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sutiyatik, E. (2011). *Pengaruh kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap kepuasan pelanggan*.

Tampubolon 2023. (s.d.). *Pengaruh Brand Image Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan UMKM Kuliner (The Effect of Brand Image Product Quality and Consumer Satisfaction on Culinary MSME Customer Loyalty)*. 21–30.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran*. Andi Offset.

Widya Inayatul Umah, & Iswati Iswati. (2023). Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Seblak Radja Sidodadi Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, *3*(3), 122–128. https://doi.org/10.55606/jimak.v3i3.2147

Wulandari. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Faznet Padang*. *02*(01), 561–569.

Yoesoep, R. E. (2022). *Manajemen Pemasaran In Eureka Media Aksara*.