PENGARUH STRATEGI *GREEN MARKETING* DAN *INFLUENCER* TERHADAP MINAT BELI *GREEN PRODUCT* DI KALANGAN GEN Z KOTA KEDIRI: STUDI KASUS PRODUK *SKINCARE* AVOSKIN

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:
Intan Putri Viona
NPM 202204010446

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KADIRI
KEDIRI
2026