DAFTAR PUSTAKA

Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). *Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul*. *6*(1), 87–102.

Ardi, B. K., & Narizki, R. H. S. (2021). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Mijen Semarang. *Dharma Ekonomi*.

Artanto, A. T., Kusnarto, Haryono, N., & Sholihatin, E. (2022). Digitalisasi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Membangun Ketahanan Bisnis Di Era New Normal. *Journal Of Governance And Administrative Reform*, *3*(2), 163–180.

Astutik, W. W., Ningsih, S., & Pardanawati, S. L. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Teknologi Informasi, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, *1*(4), 33–47.

A'yun, N., & Sulchan, Moch. (2024). Capital And Location's Influence On Local Micro Small And Medium Enterprises Income In Tulungagung District. *Ar-Ribhu : Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah*, *5*(1), 183–194.

Ayuningtyas, A. S., Farida, A., & Saputra, E. T. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lama Usaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Thrift Shop Di Kota Surakarta. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, *3*(2), 128–147. Https://Doi.Org/10.30640/Inisiatif.V3i2.2268

Badan Pusat Statistik Kota Kediri. (2025). *Ekonomi Kota Kediri Tahun 2025 Tumbuh 1,74 Persen*. Badan Pusat Statistik Kota Kediri.

Darmawan, H. R. J. (2025). *Pengaruh Aspek Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Sektor Kuliner Di Kecamatan Kota Kediri*. *32*(3), 167–186.

Diva, A. S. P., Bothy, D., & Rahmadi, A. N. (2024). Analisis Motivasi Ecopreneur dalam Menciptakan Green Economy pada UMKM Desa Wisata Jambu Kediri. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, *9*, 120–129.

Febrianti, Linda, & Alliyah, S. (2023). *Pengaruh Aspek Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Inklusi Keuangan Tehadap Kinerja Umkm Binaan Rumah*

Bumn Di Kebupaten Rembang. 783–791.

Ghoazali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23. In *Cetakan Kedelapan, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang*.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis*.

Hair, Sarstedt, M., Ringle, C. M., & F, J. (2022). Partial least squares structural equation modeling. In *Handbook of market research* (pp. 587–632). Springer.

Hapsari, Y. A., Apriyanti, P., Hermiyanto, A., & Rozi, F. (2024). Analisa Peran Umkm Terhadap Perkembangan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, *2*(4), 53–62. Https://Doi.Org/10.59024/Jumek.V2i4.464

Herodian, A. V., Dince, M. N., & Silva, Y. O. Da. (2025). *Modal Usaha, Lokasi Usaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Pada Kecamatan Alok*. *12*(3), 330–347.

Kediri, S. D. K. (2024). *Satu Data Kota Kediri*.

Kolanus, Rumate, L. T. O., & Engka, V. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil (Umk) Di Kota Manado. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, *21*, 46–62.

Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif)*. Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri (Uin) Sunan ….

Maulana, M. H., Ruhamak, M. D., & Putro, D. R. (2025). Pengaruh Ekonomi Digital dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan UMKM Kota Kediri. *Journal of Education and Management Studies*, *8*(3), 2654–5209. https://doi.org/https://doi.org/10.32764/joems.v8i3.1498

Ni'mah, S. K. (2024). *Skripsi Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Modal Minimal, Uang Saku Dan Tingkat Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Universitas Jawa Tengah)*. Universitas Tidar.

Nugroho, A., & Listyawan. (2011). *Pengertian Modal Usaha*. Jakarta: Mitra Wicana Media., 2007.

Piliang, L. H. (2024). Umkm Penggerak Roda Perekonomian Nasional. *Public*

Administration Journal, *8*(1), 1–8.

Ratnawati, Rokhman, M. T. N., & Rahayu, Y. N. (2021). Managerial Ability As An Effort To Improve Sme Performance Through Competitive Advantage In The Pandemic Time Covid 19. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, *19*(2), 363–375. Https://Doi.Org/10.21776/Ub.Jam.2021.019.02.12

Ridhiyawati, S., & Avia, A. F. N. A. (2022). Pengaruh Modal Usaha Dan E-Commerce (Borongdong. Id) Terhadap Pendapatan Umkm Di Kota Bandung. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 538–547.

Rizal, S., Fitriana, N., & Suriyanti, L. H. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Media Sosial Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Dikecamatan Tuah Madani Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Stie Muhammadiyah Palopo*, *10*(2), 428. Https://Doi.Org/10.35906/Jep.V10i2.2188

Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit Kbm Indonesia.

Salim, N., & Rahmadhani, S. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Among Makarti*, *17*(1), 111. Https://Doi.Org/10.52353/Ama.V17i1.634

Schneider, F. (2022). New Covid-Related Results For Estimating The Shadow Economy In The Global Economy In 2021 And 2022: New Covid-Related Results For Estimating The Shadow Economy In The Global Economy In 2021 And 2022. *International Economics And Economic Policy*, *19*(2), 299–313.

Setiaman, S., Kep, S., & Ns, M. (2019). Analisis Korelasi Dan Regresi Linier Sederhana Dengan Spss Versi 24. In *Ppni Qatar*.

Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D Dan Penelitian Pendidikan). *Metode Penelitian Pendidikan*, *67*.

Supriadi, A., Arisondha, E., & Sari, T. N. (2023). Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Usaha Pada Umkm. In *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.* (Vol. 3, Number 1).

Syahputra, A., Ervina, E., & Melisa, M. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Umkm. *Journal Of Management And Bussines (Jomb)*, *4*(1), 183–198.

Https://Doi.Org/10.31539/Jomb.V4i1.3498

Teece, D. J. (2007). Explicating Dynamic Capabilities: The Nature And Microfoundations Of (Sustainable) Enterprise Performance. *Business*, *920*. Https://Doi.Org/10.1002/Smj

Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic Capabilities And Strategic Management. *Knowledge And Strategy*, *18*(March), 77–116. Https://Doi.Org/10.4337/9781035334995.00014

Tjiptono, F. (2019). Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. In *Yogyakarta*. Yogyakarta.

Veronica, A., Abas, M., Hidayah, N., Sabtohadi, D., Marlina, H., & Mulyani, W. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif. Pt. Global Eksekutif Teknologi*.