

SKRIPSI

**ANALISIS KOMPARATIF EFISIENSI PENDAPATAN USAHATANI
NELAYAN IKAN TERI DENGAN SISTEM PEMASARAN LANGSUNG
DAN TIDAK LANGSUNG**

(Studi kasus di Desa Tasikmadu Kecamatan Watulimo)

SKRIPSI

Disampaikan Sebagai Salah Satu Syarat Menempuh Gelar Sarjana Agribisnis
Strata satu (S1)

Oleh :

Yasinta Rizki Amelia

NPM : 17322514



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KADIRI
KEDIRI
2021**

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS KOMPARATIF EFISIENSI PENDAPATAN USAHATANI NELAYAN IKAN
TERI DENGAN SISTEM PEMASARAN LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG**

SKRIPSI

Disampaikan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

Strata Satu (S-1)

Oleh :

YASINTA RIZKI AMELIA
NPM : 17322514

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS KADIRI

KEDIRI

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Komparatif Efisiensi Pendapatan Nelayan Ikan Teri
Dengan Sistem Pemasaran Langsung dan Tidak Langsung
Nama : Yasinta Rizki Amelia

NPM : 17322514

Program Studi : Agribisnis

Tanggal Ujian : 12 Agustus 2021

Tanggal Lulus : 12 Agustus 2021

Menyetujui :

Dosen Pembimbing Utama,



Ir. Wiwiek Andajani, M.M.
NIK/NIDN :1990 09 001/ 0712125907

Dosen Pembimbing Anggota,



Dr. Ir. Widi Artini, M.P.
NIP. 19771201 198903 2001

Mengesahkan :

UNIVERSITAS KADIRI
FAKULTAS PERTANIAN



Dekan Fakultas Pertanian,

Dr. Ir. Widi Artini, MP.
NIP. 19571201 198903 2001



Ketua Prodi Agribisnis

Agustia Dwi Pamujiati, S.TP. M.P.
NIK. 201908002

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : **YASINTA RIZKI AMELIA**

NPM : 17322514

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian Universitas Kadiri

Jenjang : Sarjana (S1)

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penyusunan skripsi saya yang berjudul “Analisis Komparatif Efisiensi Pendapatan Usahatani Nelayan Ikan Teri Dengan Sistem Pemasaran Langsung Dan Tidak Langsung.” Apabila suatu saat nanti saya terbukti melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah di tetapkan.

Demikian surat pernyataan saya buat dengan sebenar-benarnya.



15 Oktober 2021

YASINTA RIZKI AMELIA

NPM: 17322514

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan pada tanggal 25 Mei 1999 di Kecamatan Watulimo, Kabupaten Trenggalek, dari ayah bernama Bapak Musrap dan Ibu Widyaningsih. Latar belakang ekonomi keluarga yang bergerak dengan berwirausaha, khususnya dibidang perikanan.

Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar, di SDN 1 Tasikmadu pada tahun 2011, lulus Sekolah Menengah Pertama di SMPN 1 Watulimo pada tahun 2014, dan menyelesaikan studi di SMK Muhammadiyah Watulimo pada tahun 2017 di Kecamatan yang sama. Pada tahun ajaran 2017/2018 penulis melanjutkan studi di Fakultas Pertanian Universitas Kadiri dan mengambil Program Studi Agribisnis.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Komparatif Efisiensi Pendapatan Nelayan Ikan Teri dengan Sistem Pemasaran langsung dan Sistem Pemasaran Tidak Langsung Desa Tasikmadu Kecamatan Watulimo”. Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. Widi Artini, MP Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Kediri.
2. Ir. Wiwiek Andajani, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan perhatian serta kesabarannya selama memberikan bimbingan dan pengarah dalam penyusunan Skripsi
3. Agustia Dwi Pamujiati, S.TP, MP Selaku Kepala Program Studi Agribisnis.
4. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat dan kasih sayang kepada saya
5. Teman-teman Fakultas Pertanian angkatan 2017, Agribisnis maupun Agroteknologi, atas kerjasama dan kekompakannya selama ini.
6. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Tidak ada gading yang tak retak, penulis dengan sepuh hati sadar akan ketidak sempurnaan dalam penulisan skripsi. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, baik dari Mahasiswa Fakultas Pertanian maupun dari berbagai kalangan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Kediri, 02 Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR	vi
I.PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3.Tujuan Penelitian	8
1.4.Manfaat Penulisan.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Teori Pemasaran.....	10
2.1.1. Prinsip Prinsip Pemasaran	11
2.1.3. Strategi Pemasaran	11
2.1.3. Sifat Sifat Hasil Pertanian	13
2.1.4. Pemasaran Hasil Pertanian	15
2.1.5. Rantai Pemasaran Perikanan	17
2.1.6. Margin Hasil Perikanan.....	18
2.1.7. Penangkapan Ikan Teri.....	18
2.2.1. Biaya Produksi	21
2.2.2. Biaya Pemasaran	21
2.2.3. Keuntungan	22
2.2.4. Efisiensi Pemasaran	22
2.3. Sistem Saluran Pemasaran	24
2.5. Kerangka Pemikiran.....	24
2.6. Hipotesis	28
3.1.Metode Dasar Penelitian	29
3.2.Metode Penentuan Daerah Penelitian.....	29
3.3.Waktu Pelaksanaan Penelitian	29
3.3.1.Waktu Penelitian	29

3.4. Metode Pengambilan Sampel.....	30
3.5. Metode Pengumpulan Data	31
3.6. Metode Analisis Data	32
3.6.1. Analisis Biaya	32
3.6.2. Analisis Keuntungan	33
3.6.3. Analisis Share Margin	33
3.6.4. Analisis Efisiensi.....	34
3.7. Uji Hipotesis	35
3.8. Definisi Operasionalisasi Variabel	37
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian	39
4.2. Keadaan Penduduk.....	40
4.3. Keadaan Pendidikan.....	40
4.4. Kondisi Ekonomi	41
A. Kelautan dan Perikanan.....	41
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
5.1. Karakteristik Responden	44
5.2. Biaya.....	46
5.2.1. Biaya Tetap (Fixed Cost)	46
5.2.2. Biaya Tidak Tetap (<i>Variabel Cost</i>)	47
5.3. Perolehan Nelayan	49
5.4. Aspek Pemasaran dan Pendapatan	50
5.5. Efisiensi Pemasaran	53
5.6. Hasil Analisis Uji Hipotesis	55
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
6.1. Kesimpulan	58
6.2. Saran	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN	i

DAFTAR TABEL

Tabel 1	2
Tabel 2Jadwal Kegiatan Penelitian	30
Tabel 3Batas Wilayah Desa Tasikmadu.....	39
Tabel 4Keadaan Penduduk Tiga Dusun di Desa Tasikmadu	40
Tabel 9Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 10Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Tabel 11Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman	46
Tabel 12Biaya Tetap.....	46
Tabel 13Biaya Tidak Tetap.....	48
Tabel 14Rata-rata Perolehan Tangkapan Ikan pada bulan Juni (Musim panen ikan)	49
Tabel 15Pendapatan, margin dan share margin pemasaran langsung.....	51
Tabel 16Pendapatan, margin, dan share margin pemasaran	52
Tabel 17Efisiensi saluran pemasaran	53
Tabel 18Hasil Uji F Hipotesis.....	55
Tabel 19Hasil Uji t- Test Hipotesis.....	56

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Strata	i
Lampiran 2 Klasifikasi Biaya Pemasaran Langsung.....	iii
Lampiran 3 Klasifikasi Biaya Pemasaran Langsung.....	iv
Lampiran 4 Analisis Pendapatan Pemasaran Langsung.....	v
Lampiran 5 Analisis Pendapatan Pemasaran Tidak Langsung.....	vi
Lampiran 6 Analisis Uji F Hipotesis.....	vii
Lampiran 7 Analisis Uji T Hipotesis.....	viii