

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmaddien, I., & Widati, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian terhadap Loyalitas Pelanggan Go Food melalui Variabel Kepuasan. *Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 19, 1–68.
- Alma Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Edisi Revi). CV. Alfabeta.
- Amstrong, K. dan. (2012). *No Title*.
- APRILIA, T. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Asraini, D. (2019). Pengaruh Customer Relationship Management Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Nusantara Surya Sakti Sumbawa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).  
<https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.283>
- Basu Swasta. T. Hani. (2004). *Manajemen Pemasaran. Perilaku Konsumen* (Edisi Keti). Liberty.
- Dewi, F., Rahayu, L., & Safitri, U. (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada CV. XP Computer, Boyolali). *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 14–24. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v8i1.262>
- Fure, F., Lopian, J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 367–377.  
<https://doi.org/10.35794/emba.v3i1.7116>
- Harper W. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Ii, B. A. B., Terdahulu, T. P., & Peneliti, J. (2015). *KAJIAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS A . Tinjauan Penelitian Terdahulu Penelitian terdahulu merupakan sebuah referensi yang digunakan oleh peneliti untuk perbandingan dan menjadi acuan untuk menyusun penelitian yang lebih lanjut . Berikut adalah hasil da.* 10–20.
- Istiqomah, L. (2019). Pengaruh Citra Merek, Suasana Toko, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Resto X. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Mill). PT. Prenhallindo.
- Lane Kevin, Kotler Philip, K. (2019). *Manajemen Pemasaran* (K. Lane Kevin, Kotler Philip (ed.); Ke Tiga Be).

- Lupiyoadi. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi Kedu). Salemba Empat.
- Maiti, & Bidinger. (1981). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Mawey, T. C., Tumbel, A. L., & Ogi, I. W. J. (2018). the Influence of Trust and Quality of Service To Customer Satisfaction Pt Bank Sulutgo. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1198–1207.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *In Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, 1(1), 83–88.
- Parasuraman, A. V. (2001). *Delivering Quality Service (Terjemahan Susanto)* (The Free P).
- Pelayanan, P. K., & Dan, P. H. (2017). *PADA PELANGGAN MINIMARKET ( Studi Kasus pada Pelanggan Minimarket Alfamart Tayu Wetan , Tayu , Pati , Jawa Tengah ) SKRIPSI* Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Ek.
- Philip Kotler. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1 da). PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (Kedua bela). Erlangga.
- Putri, A. R., & Ruswanti, E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek , Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Kasus Konsumen Nesco Multicheck Di Pt Hafidz Medika , Jakarta Pusat ). *Jurnal Inovasi*, 12(2), 104.
- Resseffendi. (2010). Janosik Steve M 2005 Vol 42 Issue 4 Pages 1. *NASPA Journal*, 33, 26–36.
- Schiffman dan Kanuk. (2013). *Perilaku Konsumen* (Alfabeta (ed.)).
- Solimun, Armanu, & Fernandes, A. A. R. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem* (W. Wiranata (ed.); 3rd ed.). Universitas Brawijaya.Sugiyono. (2013). *metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatifdab R&D*. Jaringpena.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 74–85. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>
- Suryonaningsih, E. (2016). Effect of Price and Image Brand on Consumer Satisfaction. *Journal of Management*, 2(2).
- Thomson. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Sumatra Utara.

Tjiptono, Fandi. (1995). *Strategi Pemasaran* (Edisi Pert). Andi

Offset. Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Andi.

Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran* (Edisi kedu). Andi.