

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS
PRODUK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PURBASARI LIPSTICK MATTE
PADA MAHASISWI UNIVERSITAS KADIRI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam
memperoleh Gelar sarjana Manajemen



Oleh

Ratih Amelia Oktaviani

NPM. 17419298

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI

KEDIRI

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri
dan diterima untuk memenuhi salah satu guna memperoleh gelar Sarjana

Manajemen pada tanggal 31 Juli 2021

Mengesahkan

Universitas Kadiri

Fakultas Ekonomi



NIK:0718026001

Tim Penguji

1. Drs. Andi Artono, M.M.
NIDN :0717045701
2. Afif Nur Rahmadi S.E. M.M.
NIDN :0723118501
3. Nindi Vaulia Puspita, S.E. M.M
NIDN :0705098702



SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS

Yang bertanda tangan ini, saya :

Nama : Ratih Amelia Oktaviani

NPM : 17419298

Program Study : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Jenjang : Sarjana (S1)

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk, Pada Keputusan Pembelian Produk Purbasari Lipstick Matte

Apabila suatu saat nanti terbukti melakukan tindakan plagiat, maka saya akan

Menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Kediri, 31 Juli 2021



Ratih Amelia Oktaviani
NPM. 17419298

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam – dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK, PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PURBASARI LIPSTICK MATTE PADA MAHASISWI UNIVERSITAS KADIRI”** dengan baik dan lancar. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melalunya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis
2. Ir. Djoko Raharjo, MP selaku Rektor Universitas Kadiri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa
3. Dr. Nur Laely, SE selaku Dekan Fakultas Ekonomi
4. Drs. Gandung Satriyono, ST, MM selaku Kaprodi Manajemen
5. Drs, Andi Artono, MM dan Afif Nur Rahmadi, SE, MM selaku Dosen Pembimbing atas waktu yang diluangkan untuk Dosen bimbingan atas waktu

yang telah diberikan, petunjuk dan nasihat dalam proses pembuatan penelitian ini hingga selesai.

6. Segenap Dosen dan Staff yang telah membekali ilmu pengetahuan yang tak ternilai harganya selama penulis menjalani studi di Universitas Kadiri khususnya Fakultas Ekonomi
7. Orang Tua tercinta, Bapak dan Ibu atas kesabaran mendidik serta memberi nasihat dan kasih sayang yang telah diberikan untuk penulis
8. Seluruh teman-teman seangkatan, terutama kelas manajemen B angkatan 2017 yang selalu mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan baik kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang ekonomi manajemen.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Pengesahan.....	i
Halaman Orisinalitas.....	ii
Abstraksi.....	lii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	9
2.3 Kerangka Berfikir.....	26
2.4 Hipotesis	27
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis penelitian.....	28
3.2 Lokasi dan Periode Penelitian.....	28
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.4 Sumber Data.....	31
3.5 Metode Pengumpulan Data	32
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
3.7 Metode Analisis Data	40
3.8 Uji Hipotesis.....	41

3.9	Uji Koefisien Determinasi.....	43
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian.....	44
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	49
4.3	Deskripsi Jawaban Responden.....	50
4.4	Analisis Data.....	55
4.5	Uji Hipotesis.....	55
4.6	Pembahasan.....	6
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN.....		68

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian terdahulu.....	8
3.1 Definisi Operasional variabel	36
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	47
4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek (X1).....	48
4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X2).....	49
4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X3).....	50
4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	51
4.7 Hasil Uji Validitas Citra Merek.....	53
4.8 Hasil Uji Validitas Harga.....	54
4.9 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	54
4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	55
4.11 Hasil Uji Reliabilitas Semua Variabel.....	56
4.12 Hasil Uji Multikolonieritas.....	58
4.13 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	60
4.14 Hasil Uji R Determinasi.....	61
4.15 Hasil Uji t.....	62
4.16 Hasil Uji F.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Teoritik.....	26
4.1 Struktur Organisasi.....	44
4.2 Hasil Uji Histogram.....	56
4.3 Hasil Uji P Plot.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Lampiran 1.....	68
2. Lampiran 2.....	72
3. Lampiran 3.....	76
4. Lampiran 4.....	86
5. Lampiran 5.....	87
6. Lampiran 6.....	88
7. Lampiran 7.....	90
8. Lampiran 8.....	91
9. Lampiran 9.....	92

