

## ABSTRAKS

### **PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PURBASARI LIPSTICK MATTE PADA MAHASISWI UNIVERSITAS KADIRI**

**Nama : Ratih Amelia Oktaviani**

**NIM : 17419298**

**Email : [Ratihameliaoktaviani@gmail.com](mailto:Ratihameliaoktaviani@gmail.com)**

Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri

**Dosen Pembimbing:**

- 1. Drs. Andi Artono, MM**
- 2. Afif Nur Rahmadi, SE, MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk purbasari lipstick matte pada mahasiswa Universitas Kadiri pengguna produk purbasari lipstick matte. Populasi dalam penelitian ini mengacu pada Mahasiswa Universitas Kadiri yang menggunakan produk Purbasari Lipstick Matte. Dengan mengambil sampel 100 responden dengan teknik analisis regresi linier berganda. Analisis disimpulkan Terdapat pengaruh variabel Citra Merek (X1) secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Purbasari Lipstick Matte, menunjukkan nilai  $\text{sig.t } 0,000 < (0,05)$  sedangkan  $t_{hitung}(6,307) > t_{tabel} (1,984)$ , Terdapat pengaruh variabel Harga (X2) secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Purbasari Lipstick Matte, menunjukkan nilai  $\text{sig.t } 0,000 < (0,05)$  sedangkan  $t_{hitung} (1,998) > t_{tabel} (1,984)$ , Terdapat pengaruh variabel Kualitas Produk (X3) secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Purbasari Lipstick Matte, menunjukkan nilai  $\text{sig.t } 0,000 < (0,05)$  sedangkan  $t_{hitung}(3,781) > t_{tabel} (1,984)$ , Terdapat pengaruh variabel Citra Merek (X1), Harga (X2) dan Citra Merek (X3) secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Purbasari Lipstick Matte, menunjukkan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  sedangkan  $f_{hitung} (65,850) > f_{tabel} (3,09)$

**Kata Kunci : Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

### **PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PURBASARI LIPSTICK MATTE PADA MAHASISWI UNIVERSITAS KADIRI**

**Nama : Ratih Amelia Oktaviani**

**NIM : 17419298**

**Email : [Ratihameliaoktaviani@gmail.com](mailto:Ratihameliaoktaviani@gmail.com)**

**Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri**

#### **Dosen Pembimbing:**

- 1. Drs. Andi Artono, MM**
- 2. Afif Nur Rahmadi, SE, MM**

*This study aims to determine the effect of brand image, price, and product quality on purchasing decisions for the Purbasari Matte Lipstick product at Kadiri University students who use the Purbasari Matte lipstick product. The population in this study refers to Kadiri University students who use Purbasari Lipstick Matte products. By taking a sample of 100 respondents with multiple linear regression analysis techniques. The analysis concludes that there is a partial effect of Brand Image (X1) on Purchase Decision (Y) on Purbasari Lipstick Matte, showing a sig.t value of  $0.000 < (0.05)$  while tcount (6.307) > ttable (1.984), There is an influence of price variable (X2) partially on the Purchase Decision (Y) on Purbasari Lipstick Matte, showing a sig.t value of  $0.000 < (0.05)$  while tcount (1.998) > ttable (1.984), There is an effect of Product Quality variable (X3) partially on Purchase Decision (Y) on Purbasari Lipstick Matte, shows the value of sig.t  $0.000 < (0.05)$  while tcount(3.781) > ttable (1.984), There is an influence of variable Brand Image (X1) , Price (X2) and Brand Image ( X3) simultaneously to the Purchase Decision (Y) on Purbasari Lipstick Matte, showing a significant value of  $0.000 < 0.05$  while fcount (65.850) > ftable (3.09)*

***Keywords: Brand Image, Price, Product Quality and Purchase Decision***