

**PENGARUH PENDAPATAN TERHADAP PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK  
BUAH JERUK**

**SKRIPSI**

**Disampaikan sebagai salah satu syarat menempuh gelar Sarjana  
Pertanian Strata Satu (S-1)**

**Oleh :**

**Lia Andini**

**16322486**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS KADIRI**

**KEDIRI**

**2020**

**PENGARUH PENDAPATAN TERHADAP PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK  
BUAH JERUK**

**SKRIPSI**

**Disampaikan sebagai salah satu syarat menempuh gelar Sarjana  
Pertanian Strata Satu (S-1)**

**Oleh :**

**Lia Andini**

**16322486**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS KADIRI**

**KEDIRI**

**2020**

## **HALAMAN PERUNTUKAN**

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk orang-orang tercinta dan tersayang. Teruntuk orang tua yang saya sayangi dan banggakan, banyak sekali hal yang ingin saya ungkapkan, tetapi tidak dapat dituliskan satu persatu, hanya ungkapan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas bimbingan dan kasih sayangnya dari kecil sampai dewasa seperti sekarang. Semoga hasil dan perjuangan saya selama ini dapat berbuah hasil yang manis dan menjadikan bekal saya menghadapi dunia luar yang sebenarnya. 16 tahun bergelut didunia pendidikan, tibalah saatnya saya membuktikan kepada kalian dan dunia bahwa saya siap membuka lembaran baru sebagai orang yang bertanggung jawab dan berguna bagi banyak orang. Semoga niat saya di ridhoi oleh yang maha kuasa. Aamiin Ya Robbal'alamiin.

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Pendapatan terhadap Pengambilan Keputusan  
Konsumen dalam Membeli Produk Buah Jeruk (Studi Kasus di Desa  
Jombang, Kecamatan Jombang, Kabupaten Jombang)

Nama : Lia Andini

NIM : 16322486

Program Studi : Agribisnis

Tanggal Ujian :

Tanggal Lulus :

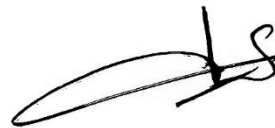
Menyetujui,

Dosen Pembimbing Utama

Dosen Pembimbing Anggota



**Dr. Ir. Widi Artini, MP.**  
NIP. 195712011989032001



**Ir. Tutut Dwi Sutikno, MP.**  
NIP. 195913111985031001

Mengesahkan,

Dekan

Ketua Program Studi Agribisnis



**Dr. Ir. Widi Artini, MP.**  
NIP. 195712011989032001



**Agustia Dwi Pamujiati, S.TP, MP.**  
NIK. 2019 08 002

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lia Andini

NIM : 16322486

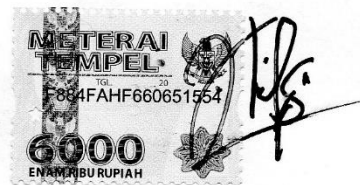
Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Pendapatan terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Buah Jeruk” adalah bukan karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi akademik.

Yang membuat pernyataan,



Lia Andini  
16322486

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pendapatan terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Buah Jeruk” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sajana Pertanian, Universitas Kadiri, Kediri.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih atas bantuan yang diberikan kepada peneliti selama menyelesaikan penelitian ini.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Djoko Rahardjo, MP. selaku Rektor Universitas Kadiri.
2. Ibu Dr.Ir. Widi Artini, MP., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Kadiri.
3. Ibu Agustia Dwi Pamujiati, S.TP, MP. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Kadiri.
4. Ibu Dr.Ir. Widi Artini, MP. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Bapak Ir. Tutut Dwi Sutiknjo, MP. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah banyak memberikan arahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.

5. Kedua Orang tua tercinta atas curahan kasih sayang, do'a dan dorongan baik moril maupun materil kepada penulis.
6. Khususnya masyarakat Jombang yang telah membantu dalam proses penelitian.
7. Seluruh dosen, staf pengajar, staf administrasi dan TU serta staf keamanan dan pihak-pihak intern Universitas Kadiri.
8. Petugas perpustakaan Universitas Kadiri. Terimakasih atas bantuannya dalam mencari literature yang penulis perlukan dalam menyelesaikan skripsi.
9. Seluruh rekan-rekan di Universitas Kadiri, khususnya Fakultas Pertanian angkatan 2016 yang telah memberikan suport bagi penulis.
10. Serta semua pihak yang membantu hingga terselesaikannya penulisan Karya Ilmiah ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk menyempurnakan penelitian mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Penulis

Lia Andini

16322486

## **RIWAYAT HIDUP**

Lia Andini merupakan nama penulis dari skripsi ini. Penulis dilahirkan di Desa Jatirejo Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang. Anak sulung dari dua bersaudara pasangan bapak Ngadi dan ibu Muntosiyah.

Penulis lahir pada tanggal 08 April 1998. Penulis menempuh pendidikan dimulai dari SDN Blimbim, lulus tahun 2010 melanjutkan ke SMPN 1 Jombang, lulus tahun 2013. Selanjutnya menempuh pendidikan di SMA PGRI 1 Jombang, lulus tahun 2016. Ditahun yang sama, penulis diterima di Progam Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Kadiri.

Selama di perguruan tinggi, penulis pernah bergabung dalam organisasi seperti BEM fakultas pertanian selama dua periode yang menjabat sebagai Anggota Departemen Agibisnis dan di periode selanjutnya sebagai CO Departemen Luar Negeri. Penulis juga mengikuti UKM Resimen Mahasiswa selama tiga periode yang penjabat sebagai anggota, lalu periode selanjutnya sebagai kedisiplinan, dan yang terakhir sebagai bendahara. Penulis juga melakukan PKL di PT. Kusuma Agrowisata Batu dan juga pengabdian masyarakat pada KKN di Desa Bareng, Kecamatan Bareng, Kabupaten Jombang.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERUNTUKAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
RINGKASAN.....	vii
RIWAYAT HIDUP .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Buah Jeruk .....	6
2.1.1 Pasar Buah Jeruk.....	6
2.1.2 Permasalahan Agribisnis Buah Jeruk di Indonesia.....	8
2.2 Pendapatan .....	9
2.2.1 Pengertian Pendapatan .....	9
2.2.2 Kriteria Pendapatan.....	10
2.3 Konsumen .....	11
2.3.1 Pengertian Konsumen .....	11
2.3.2 Teori Konsumsi .....	12
2.3.3 Jenis-Jenis Konsumen .....	15
2.3.4 Perilaku Konsumen.....	16
2.3.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	17

2.4 Keputusan Pembelian .....	24
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	24
2.4.2 Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan .....	25
2.5 Kerangka Konseptual .....	30
2.5.1 Bagan Konseptual.....	30
2.5.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.5.3 Definisi dan Operasional Variabel.....	31
2.5.4 Hipotesis.....	33
III. METODE PENELITIAN .....	34
3.1 Metode Dasar Penelitian.....	34
3.2 Metode Penentuan Lokasi.....	34
3.3 Metode Penentuan Waktu Penelitian .....	35
3.4 Metode Pengambilan Sampel .....	35
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.6 Metode Analisis Data .....	39
IV. KONDISI DAERAH PENELITIAN .....	41
4.1 Letak Geografi .....	41
4.2 Keadaan Iklim .....	43
4.3 Keadaan Pertanian.....	44
4.4 Kondisi Demografi .....	45
4.4.1 Keadaan Penduduk .....	45
4.4.2 Keadaan Sosial Ekonomi .....	48
V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	51
5.1 Karakteristik Konsumen .....	53
5.2 Data Kuesioner.....	61
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	68
6.1 Kesimpulan .....	68
6.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	70
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Indikator Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Jombang berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.2 Komposisi Penduduk Jombang berdasarkan Umur .....	47
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Jombang berdasarkan Mata Pencaharian .....	48
Tabel 5.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 5.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur .....	56
Tabel 5.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan.....	59

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan Konsumen.....	26
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	27

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	72
Lampiran 2. Uji Validitas dan Realiabilitas .....	74
Lampiran 3. Uji Chi Square .....	76
Lampiran 4. Tabel Tabulasi.....	79
Lampiran 5. Karakteristik Konsumen.....	80