

**"STRATEGI KOMUNIKASI STASIUN DHOHO TV KEDIRI
DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSINYA"**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Administrasi Publik



Disusun oleh :

Cahyani Wulandari

NPM : 16215283

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KADIRI

KEDIRI

2020

Halaman Persetujuan

Skripsi oleh : Cahyani Wulandari
NPM : 16215283
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI STASIUN DHOHO TV KEDIRI
DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSINYA

Telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian Skripsi.

Kediri, 9 Juni 2020

Pembimbing I,



Drs. Sugeng Widodo, M.Si.

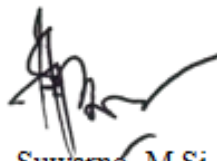
Pembimbing II,



Drs. Mashuri, M.Si.

Mengetahui :

Kaprodi Ilmu Administrasi Publik



Dr. Suwarno, M.Si.

Halaman Pengesahan

Skripsi oleh : Cahyani Wulandari
NPM : 16215283
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI STASIUN DHOHO TV KEDIRI
DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSINYA

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal 27 Juni 2020

Tim Penguji :

1. Ketua :Drs. Djoko Susanto, M.Si
2. Anggota :Drs. Sugeng Widodo, M.Si
3. Anggota : KH. Khusaini, S.Sos., M.Si



Mengesahkan,

Dekan FISIP



Drs. Sugeng Widodo, M.Si.

Mengetahui,

Kaprodi Ilmu Administrasi Publik



Dr. Suwarno, M.Si.

SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cahyani Wulandari
Tempat, tanggal lahir : Trenggalek, 26 September 1996
NPM : 16215283
Program Studi : Ilmu Administrasi Publik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Kadiri
Alamat : RT.14 RW.05 Desa Puru, Kecamatan Suruh,
Kabupaten Trenggalek, Jawa Timur.

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Skripsi yang diujikan ini benar-benar hasil karya sendiri (tidak didasarkan pada data palsu dan/atau hasil plagiasi/jiplakan atau autoplajiasi).
2. Apabila pada kemudian hari terbukti bahwa pernyataan saya tidak benar, saya akan menanggung resiko dan siap diperkarakan sesuai dengan aturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan yang saya buat dengan sebenar-benarnya.

Kediri, 09 Juni 2020

Yang Menyatakan,



Cahyani Wulandari

NPM. 16215283

MOTTO

“ Saat kita memperbaiki hubungan dengan Allah,
niscaya Allah akan memperbaiki segala sesuatu untuk kita ”

Halaman Persembahan

Dengan penuh rasa syukur saya haturkan kehadiran Allah SWT, Alhamdulillah Robbil Alamiin, berkat Rahmat-Nya dan Syafaat dari Nabi Muhammad SAW, karya ini bisa terselesaikan dan saya persembahkan untuk :

1. Yang tercinta dan tersayang Bapak (Sunardi) dan Ibu (Lastriani) yang telah merawat, mendidik, membesarkan dan menyayangiku dengan penuh kesabaran, kasih sayang dan tanpa pamrih.
2. Saudara dan sahabat-sahabatku tercinta yang selalu mendukung dan memberikan semangat.
3. Teman seperjuangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik angkatan 2016,
4. Semua pihak PT. Dhoho Media Televisi Kediri, tempat dimana penulis mengembangkan diri dan mendapatkan ilmu.
5. Semua keluarga besar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu saya menyelesaikan karya ilmiah ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil'alamin, segala puji dan syukur bagi Allah SWT Tuhan semesta alam atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi stasiun Dhoho TV Kediri dalam meningkatkan eksistensinya.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberi bantuan berupa arahan dan dorongan selama proses penulisan. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat :

1. Ir. Djoko Rahardjo, MP. Rektor Universitas Kediri.
2. Drs. Sugeng Widodo, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kediri sekaligus Dosen Pembimbing, yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing dan memberi dorongan sampai skripsi ini terwujud.
3. Dr. Suwarno, M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Administrasi Publik Universitas Kediri.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Publik Universitas Kediri.
5. Pihak PT. Dhoho Media Televisi Kediri yang sudah memberikan ijin untuk melakukan penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu tulus mendoakan serta sabar memberikan dorongan kepada penulis untuk senantiasa menuntut ilmu dengan harapan agar penulis menjadi manusia yang bermanfaat bagi sesama dan diridhoi Allah SWT.
7. Semua kawan-kawan seangkatan 2016 yang telah menemani saya selama menempuh perkuliahan di Prodi Ilmu Administrasi Publik Universitas Kediri.

8. Sahabat-sahabatku yang telah memberikan dukungan, semangat dan cendanya.
9. Terimakasih yang amat sangat mendalam kepada semua pihak yang telah membantu penulis.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 09 Juni 2020



Cahyani Wulandari

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keorisinilan Skripsi	iv
Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Perumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Konseptualisasi Strategi	7
1. Pengertian Strategi	7
2. Tahapan-Tahapan Strategi	9
3. Manfaat Strategi	16
B. Konseptualisasi Komunikasi	16
1. Pengertian Komunikasi	16
2. Model-Model Komunikasi	21
C. Strategi Komunikasi	22
1. Definisi Strategi Komunikasi	22

2. Tujuan Strategi Komunikasi	23
3. Fungsi Strategi Komunikasi	24
D. Komunikasi Massa	24
1. Pengertian Komunikasi Massa	24
2. Fungsi Komunikasi Massa	25
3. Efek Komunikasi Massa	26
E. Media Massa	27
F. Televisi	28
1. Pengertian Televisi	28
2. Sejarah Televisi	29
a. Sejarah Televisi Indonesia	29
b. Lahirnya Televisi Swasta	30
3. Televisi Lokal	31
4. Karakter Televisi Lokal	32
G. Pengertian Eksistensi	32
H. Penelitian Terdahulu	33
BAB III : METODE PENELITIAN	34
A. Perspektif Penelitian	34
B. Lokasi Penelitian	35
C. Subyek Penelitian / Sumber Data atau Informan	35
D. Instrumen Penelitian	36
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data	38
BAB IV : PAPARAN HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian	40
1. Profil Dhoho TV Kediri	40
2. Sejarah Dhoho TV Kediri	40
3. Visi Dhoho TV Kediri	41
4. Misi Dhoho TV Kediri	42

5. Profil Pemirsa	42
6. Klasifikasi Program Dhoho TV Tahun 2020	43
a. Program Talkshow dan Kesehatan	43
b. Program Entertainment	46
c. Program News & Features	47
d. Program Pelestarian Budaya	48
e. Program Pencerdasan dan Pengetahuan Umum Untuk Masyarakat dan Keluarga	49
f. Program Anak	51
g. Program Pemberdayaan Perempuan	51
B. Struktur Organisasi PT. Dhoho Media Televisi Kediri	53
C. Strategi Komunikasi Dhoho TV Dalam Meningkatkan Eksistensinya Sebagai Televisi Lokal	55
1. Formulasi / Perumusan Strategi	55
2. Implementasi Strategi	56
a. Kegiatan On-Air	56
b. Kegiatan Off-Air	59
c. Pola Siar	60
d. Video Streaming dan Web Dhoho TV Kediri	63
3. Evaluasi Strategi	64
D. Komunikasi Internal dan Eksternal yang Dilakukan Dhoho TV Kediri untuk Meningkatkan Eksistensinya	66
1. Komunikasi Internal	66
2. Komunikasi Eksternal	67
E. Manfaat Strategi Komunikasi	68
BAB V : KESIMPULAN	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR TABEL

Tabel

halaman

III.1	Teknik Analisis Miles dan Huberman	39
IV.1	Profil Pemirsa Dhoho TV Kediri	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar

halaman

IV.1	Gambar Studio Dhoho TV dari depan	41
IV.2	Denah Lokasi Dhoho TV Kediri	52
IV.3	Data Foto Bersama Narasumber Dhoho TV Kediri	69
IV.4	Studio News Dhoho TV	70
IV.5	Proses Off-Air Program Senandung Islami	70
IV.6	Ruang MCR (Master Control Room)	70
IV.7	Proses On-Air Program Podcast, Hallo Dhoho dan Dialog Khusus	71
IV.8	Proses On-Air Program Nogodino	71
IV.9	Program Acara Dhoho TV Kediri	72
IV.10	Program Acara Dhoho TV Kediri	73