

## ABSTRAK

Movi Candra Novian, 2020, Pengaruh Faktor Sosiodemografi, Faktor Kepribadian, dan Faktor Kontekstual terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa. Program Studi Teknik Industri, Strata Satu Universitas Kadiri, Pembimbing: (Silvi Rushanti Widodo, ST., MT.) (Dr. Ir. Ana Komari MT.)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat mahasiswa menekuni dunia wirausaha. Dari hasil studi, ditemukan bahwa karakteristik Alumni Universitas Kadiri yang lulus pada tahun 2017 sebagian besar bekerja di perusahaan swasta sebesar 46% dan 26% di Pemerintah / BUMN. Masa tunggu rata-rata untuk lulusan adalah 6,2 bulan (Safi'i & Toro, 2019). Pelacakan yang dilakukan lembaga *Job Placement Center* Universitas Kadiri memperlihatkan Mahasiswa yang membuka lapangan pekerjaan sendiri atau wirausaha tidak ada. Sedangkan perguruan tinggi dituntut untuk mendorong mahasiswa menjadi wirausaha.

Model yang dianalisa mencakup faktor Sosiodemografi, Faktor Kepribadian, dan faktor Kontekstual. Penelitian ini melibatkan sampel 50 orang mahasiswa dari 6 fakultas di Universitas Kadiri yang diperoleh dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Dalam kajian ini, data primer diperoleh melalui wawancara langsung di lapangan dengan menggunakan kuesioner kajian terstruktur, yang terbagi dalam 4 bagian: faktor sosio demografi, faktor kepribadian, faktor *kontekstual* dan niat kewirausahaan.

Hasil - hasil penelitian menunjukkan signifikansi dari faktor Sosiodemografi, yaitu variabel pekerjaan orang tua. Untuk jenis kelamin dan program studi tidak mempengaruhi niat mahasiswa untuk berwirausaha. Kemudian pada faktor Kepribadian yaitu variabel *Openness to Experience*, *Counscientous*, dan *Extraversion*. Untuk variabel *Agreeableness* dan *Emotional Stability* tidak mempengaruhi Niat Kewirausahaan. Lebih lanjut, penelitian ini juga membuktikan peran penting dari faktor-faktor kontekstual, seperti dukungan akademik, dan dukungan sosial terhadap niat berwirausaha di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci: niat kewirausahaan, Purposive Sampling, faktor Sosiodemografi, faktor Kepribadian, faktor kontekstual