

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Albertus Ferry Rostya. 2012. *Analisis Pengaruh Harga , Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Waroeng Spesial Sambal cabang Lampersari Semarang)*. Semarang : Universitas Diponegoro. *Skripsi*
- Agung, Arif Ferdian. 2018. *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. *Skripsi*
- Bailia, Jefry F.T, dkk. 2014. *Pengaruh Kualitas produk, Harga dan Lokasi terhadap kepuasan konsumen pada warung-warung makan lamongan di kota manado*, Manado. Jurnal EMBA . Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1768-1780
- Saputro, Rihasto Mega, dkk. 2015. *Analisis pengaruh Kualitas produk, Harga, Kualitas pelayanan dan Lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus Pada Grand Panorama Resto Semarang)*, Semarang. Diponegoro Journal Of Management . Volume 4, Nomor 2, Tahun 2015
- Wibowo, Ari Susanto. 2013. *Pengaruh Harga , Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan di Kota Purwokerto*. Semarang : Universitas Negeri Semarang . *Skripsi*
- Widiastanto , Adkha. 2011. *Analisis Pengaruh Lokasi , Kualitas Makanan, Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Makan Mas Pur* . Semarang : Universitas Diponegoro. *Skripsi*