

## DAFTAR PUSTAKA

- Adijati utaminingsih. (2017).Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas StrategiPemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Ukm Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara.
- Anshari & Rahman, (2019). Pengaruh customer relationship management ( crm ) terhadap kinerja perusahaan pada industri perbankan Indonesia The effect of customer relationship management ( crm ) on firm performance on Indonesian banking industry. 16(1), 122–127.
- Daryanto (2011: 1). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran, Vol. 1 No. 2 , 2011, Manajemen Produksi, Pemasaran Jasa
- Fajri Abdillah (2016).Analisis Orientasi Pasar, Lingkungan Bisnis Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening. PERBANAS REVIEW 2 ( 2 ) 2016. 2(2), 61–75.
- Giska & Farida (2017). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi KewirausahaanTerhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Sebagai Variabel Intervening(Studi Pada Umkm Batik Di Jawa Tengah)
- Guspul, (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran ( Studi Kasus Umkm Kuliner Tinutuan Di Manado ) Analysis Of The Effect Of Market Orientation And Competitive Advantage On Marketing Performance ( Study Case Umkm Culinary. 6(4).
- Indah & Devie (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Customer Relationship Management Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing ( Studi Kasus Pada Warung Makan Sekitar Alun-Alun Di Kota Sragen. 5, 1–15.
- Jayaningrum & sanawiri (2019). Bersaing Dan Kinerja Pemasaran ( Studi Pada Cafe Di Semarang ) Skripsi.
- Kotler & Amstrong (2012). Dasar-dasar pemasaran. Edisi 13, jilid 1. Prinsip-prinsip pemasaran. Jakarta : Erlangga

- Mustika, Wahyuni & Widodo (2018). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Pada Sentra Industri Kerajinan Kayu Kelurahan Tanggung Kecamatan Kepanjenkidul Kota Blitar).
- Nurlita (2018). Umkm Nasi Kuning Di Manado ) Analysis Of The Effect Of Market Orientation , Entrepreneurial Orientation On Product Innovation And Marketing Performance ( Case Study Of Yellow Rice Umkm In Manado).
- Pertiwi, Y. D., Siswoyo & Bambang Banu.(2016). Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran pada umkm kripik buah di kota batu. 231–238.
- Rossa Amalia Fatmawati. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Kucingan/Angkringan Di Kota Semarang.
- Sulus, F. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Rotan Kecil Dan Menengah Di Desa Trangsang Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo).
- Tjiptono (2014:526). pemasaran jasa (prinsip, penerapan, penelitian ) Vol. 2, Riset pemasaran, Gramedia Pustaka Utara. Jakarta
- Umar Chadhiq. (2018). Customer Relationship Management (Crm) Pilihan Strategi Untuk Meraih Keunggulan Bersaing.
- Wahyono, (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan , Orientasi Pasar , Dan Kepuasan Konsumen. 2(1).
- Yakub, B., Santoso, D., & Sugiarto, Y. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Customer Relationship Management Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing ( Studi Kasus Pada Warung Makan Sekitar Alun-Alun Di Kota Sragen. 5, 1–15.
- Yulianto, E (2017). Pengaruh Customer Relationship Management ( Crm ) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan ( Survei Pada Pelanggan Grapari Telkomsel Di Kota Malang ). 46(1).