

DAFTAR PUSTAKA

- Agusti, M. E. (2019). *PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP CUSTOMER RETENTION (Studi pada PT BPRS Adam Kota Bengkulu)*.
- Dian, S. (2018). Pengaruh promosi, kualitas produk dan citra merk terhadap keputusan pembelian. (Studi Pada Konsumen Toko JavasCloth Mojolaban.Sukoharjo) 43. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Duza, B. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Di Perusahaan Jenang Teguh Raharjo Ponorogo. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.
- Fikasari. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Motivasi Kosumen Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda (Studi Pada Konsumen CV.Surya Motor Sragen). *Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 1*, 43. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ghozali, Imam, 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Ketiga. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Hanifa, I., Pebrian, R. S., & Rohmah, E. N. (2017). Strategi 4p (price, place, product, promotion) terhadap peningkatan kinerja bidakara hotel group.
- Haurissa, L. J., & Praptiningsih, M. (2014). Analisis Penerapan Etika Bisnis Pada Pt Maju Jaya Di Pare – Jawa Timur. *Agora, 2*(2), 1425–1433. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/2526/2284>
- Indrasari, L. (2017). Analisis Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pasar Modern (Studi Kasus pada Indomaret Bandar Kediri). *JATI UNIK : Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri, 1*(1), 47. <https://doi.org/10.30737/jatiunik.v1i1.71> Kelana
- Maulidya, R. N., & Devi, A. (2019). *Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah Di Bogor. 11*, 221–240. <https://doi.org/10.24235/amwal.v11i2.5340>
- Mei, N. A. M. (2012). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Suplemen Impor dari USA di Kabupaten Bantul Akademi Manajemen Administrasi (AMA). *Jbma, 1*(1), 37–53.
- Metode pengambilan sampel : Rahmawati, H. (2017). *Pengaruh Word of Mouth , Lokasi , Kualitas Pelayanan , Dan Persepsi Harga Terhadap. 1–78*.
- Nuryana, I., & Fauzan. (2015). PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN WARUNG BEBEK H. SLAMET DI KOTA MALANG. *Modernisasi, 10*(1), 38–55.
- Populasi :Sandy, M. S. (2017). No Title. 13(1), 104–106.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.

- Robani, A. (2019). *KONSEP PENDIDIKAN MORAL DAN ETIKA DALAM PERSPEKTIF EMHA AINUN NADJIB*. 2, 5–10.
- Sari, I. (2017). *PENERAPAN ETIKA BISNIS BAGI PEDAGANG MUSLIM DALAM PERSAINGAN USAHA (Studi Pada Pasar Butung Makassar)*. 3, 43. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Suherlan, Z. A., & Sastika, W. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk T-Samsat PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten (BJB)*, *Tbk*. 4(3), 1138–1144.
- Widyartono, A. M. J. T., & Andreas, S. (2017). Pengaruh Keutamaan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Pempek Di Palembang. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*.
- Yunus, M. (2015). *PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus Pada UKM Bandeng Tandu Kendal)*. *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG*.

