

**PENGARUH *PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION* TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN PEMESAN KEMEJA FLANEL DI KONVEKSI  
CV. KURNIA WIJAYA TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**RISA MELATI**

**NPM. 16418796**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI**

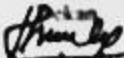
**KEDIRI**

**2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

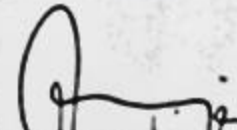

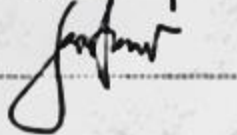
Dipertabangkan di depan Tim Penguji Skripsi  
Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri dan diterima untuk memenuhi  
Salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Pada tanggal 19 April 2020

Mengesahkan  
Universitas Kadiri  
Fakultas Ekonomi

  
Dr. Enni Sustiyatik, S.E., M.M.  
NIDN: 0718026001

Tim Penguji:

1. Dr. Enni Sustiyatik, S.E., M.M.  
NIDN : 0725127202
2. Bothy Dewandaru, S.E., M.Si  
NIDN : 705088901
3. Dra. Sasi Utami, M.M.  
NIDN : 0718105801

  
:  
  
:  
  
:

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Risa Melati

NPM : 16418796

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Jenjang : Sarjana (S1)

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh *Product, Price, Place, Promotion* Terhadap Loyalitas Konsumen Pemesan Kemeja Flanel Di Konveksi CV. Kurnia Wijaya Tulungagung**

Apabila suatu saat nanti saya terbukti melakukan Tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Kediri, 19 April 2020

  
Risa Melati

NPM. 16418796

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**PENGARUH *PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PEMESAN KEMEJA FLANEL DI KONVEKSI CV. KURNIA WIJAYA TULUNGAGUNG**”.

Skripsi ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen di Universitas Kadiri.

Selama penulisan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar besarnya kepada :

1. ALLAH SWT yang telah memberikan Anugrah kehidupan
2. Ibunda tersayang Retno Wulandari dan Adikku Ryan Adi Yulianto terima kasih atas perhatian, kasih sayang, semangat, motivasi dan do'a yang tak pernah putus dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ir. Djoko Rahardjo, MP selaku Rektor Universitas Kadiri Kediri.
4. Dr. Nur Laely, SE, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri Kediri.
5. Drs. Gandung Satriyono, ST, MM selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri Kediri.
6. Dr. Enny Sustiyatik, S.E., MM Dosen Pembimbing I, terimakasih atas petunjuk, arahan dan pendapat yang diberikan kepada saya sangat bermanfaat dan berhara bagi penulis untuk mengembangkan skripsi penulis.

7. Bothy Dewandaru, SE, MSi selaku Dosen Pembimbing II yang sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan saran dan banyak ilmu pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat pada masa perkuliahan.
9. Bapak/Ibu pimpinan CV. Kurnia Wijaya yang telah memberikan izin penelitian sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
10. Sahabat dan rekan seperjuangan tercinta Meylinda Vricilia, Johan Alfian Pradana, Terima kasih telah sangat mengerti keribetan penulis, terima kasih atas dorongan semangat dan kebersamaan yang tidak terlupakan.
11. Terkhusus Ananta Putra Agung terima kasih telah tiada henti memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.
12. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Akhir kata penulis harapkan semoga tujuan dari pembuatan skripsi ini dapat tercapai sesuai dengan yang diharapkan.

Kediri,

**Risa Melati**

NPM.16418796

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNAYTAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang . .....	1
1.2 Rumusan Masalah . .....	6
1.3 Pembatasan Masalah . .....	7
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA . .....</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Pengertian Pemasaran .....	12
2.3 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	15

2.4 Bauran Pemasaran .....	16
2.5 Konsep 4P ( <i>Product, Price, Promotion, and Place</i> ) .....	16
2.5.1 Product .....	17
2.5.2 Price .....	17
2.5.3 Promotion .....	18
2.5.4 Place .....	19
2.6 Pengertian Loyalitas .....	20
2.6.1 Indikator Dalam Loyalitas .....	21
2.6.2 Tingkat Loyalitas .....	22
2.6.3 Faktor Yang Mendukung Loyalitas .....	24
2.7 Kerangka Berpikir .....	27
2.8 Hipotesis Penelitian .....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN .....**

3.1 Populasi Dan Sampel Penelitian .....	30
3.1.1 Populasi .....	30
3.1.2 Sampel .....	30
3.2 Metode Pengambilan sampel .....	31
3.3 Definisi Variabel, Cara Pengukuran dan Variabel Operasional ...	32
3.3.1 Variabel Penelitian .....	32
3.3.2 Cara Pengukuran .....	32
3.3.3 Definisi Operasional .....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	34
3.5 Metode Analisis Data .....	35



3.5.1 Uji Validitas .....	35
3.5.2 Uji Reabilitas .....	36
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	37
3.5.4 Regresi Linier Berganda .....	38
3.5.5 Koefisien Determinasi .....	41

#### **BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN .....**

4.1 Deskripsi Penelitian .....	45
4.1.1 Profil CV. Kurnia Wijaya .....	45
4.1.2 Visi dan Misi .....	46
4.2 Hasil Penelitian .....	47
4.2.1 Karakteristik Responden .....	47
4.2.2 Uji Instrumen Penelitian .....	49
4.2.2.1 Uji Validitas .....	49
4.2.2.2 Uji Reabilitas .....	51
4.2.2.3 Uji Normalitas .....	52
4.2.2.4 Uji Multikolinientas .....	54
4.2.2.5 Uji Heterokodastisitas .....	55
4.2.2.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
4.2.2.7 Uji Parsial (Uji T) .....	56
4.2.2.8 Uji Simultan (Uji F) .....	57
4.3 Pembahasan .....	59

#### **BAB V PENUTUP .....**

5.1 Kesimpulan .....	59
----------------------	----

5.2 Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Pengukuran .....	35
Tabel 3.2 Definisi Oprasional.....	35
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	47
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Penelitian . .....	48
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Loyalitas Pembelian .....	49
Tabel 4.4 Uji Validitas X1 .....	49
Tabel 4.5 Uji Validitas X2 .....	50
Tabel 4.6 Uji Validitas X3 .....	50
Tabel 4.7 Uji Validitas X4.....	50
Tabel 4.8 Uji Validitas Y .....	50
Tabel 4.9 Uji Realitas Variabel X dan Y .....	51
Tabel 4.10 Bukti F tabel .....	52
Tabel 4.11 Uji Normalitas .....	52
Tabel 4.12 Usstandardized Residual .....	53
Tabel 4.13 Uji Multikolinientas. ....	54
Tabel 4.14 Uji Regresi Linier Berganda .....	55
Tabel 4.15 Uji Parsial (Uji-T) .....	56
Tabel 4.16 Nilai Determinasi.....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	30
Gambar 4.1 Bukti Uji Normalitas .....	53
Gambar 4.2 Heterokedastisitas .....	55
Gambar 4.3 Nilai T tabel . .....	57
Gambar 4.4 Tabel F hitung . .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	L-1
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner .....	L-2
Lampiran 3 Hasil Olah Data IBM SPSS 16.....	L-3