

ABSTRAK

Risa Melati (2020), NPM: 16418796, Judul penelitian ini adalah “**Pengaruh *Product, Price, Place, Promotion* Terhadap Loyalitas Konsumen Pemesan Kemeja Flanel Di Konveksi CV. Kurnia Wijaya Tulungagung**”. Dibawah bimbingan Pembimbing Skripsi I Dr. Enni Sustiyatik, S.E., M.M. dan Pembimbing Skripsi II Bothy Dewandaru, S.E., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh 4P (*Product, Price, Promotion, dan Place*) berpengaruh secara parsial, simultan dan variabel yang paling berpengaruh terhadap loyalitas konsumen pada pemesan di Konveksi CV. Kurnia Wijaya Tulungagung. Dalam penelitian ini untuk mengetahui populasi menggunakan teori inklusi dan eksklusi, dikarenakan tidak diketahui jumlahnya. Dilakukan penentuan besaran sampel responden berdasarkan formula Lemeshow 96 responden yang sudah pernah melakukan pembelian produk domisili area Kediri dari Konveksi CV. Kurnia Wijaya Tulungagung. Dilakukan penyebaran kuesioner dan pengambilan kuesioner yang sudah diisi untuk dilakukan analisis statistic. Hasil penelitian ini yaitu model regresi $Y = (-1,158) + 0,392X_1 + 0,171X_2 + 0,325X_3 + 0,890X_4$. Pada uji parsial (*Product, Price, Promotion dan Place*) tidak berpengaruh terhadap *loyalitas*, Pada uji Simultan (*Product, Price, Promotion dan Place*) berpengaruh terhadap *loyalitas*, secara bersama yang paling berpengaruh terhadap *loyalitas* adalah *price*.

Kata Kunci : *Loyalitas, Place, Price, Product, Promotion*