

**PENGARUH PRODUK RAMAH LINGKUNGAN (*GREEN
PRODUCT*) DAN GARANSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK TUPPERWARE DI DISTRIBUTOR
PT. BINA SUKSES BERSAMA KEDIRI**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:
Jeni Wahyu Susanti
NPM: 16418808

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI
KEDIRI
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri dan diterima untuk memenuhi
Salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Pada Juli 2020

Mengesahkan :
Universitas Kadiri
Fakultas Ekonomi
Dekan,

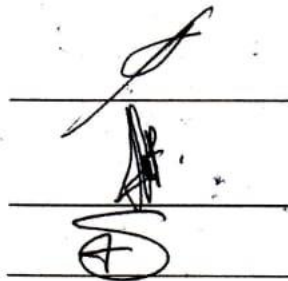


Dr. Nur Laely, S.E., M.M

NIDN. 0718026001

TIM PENGUJI**TANDA TANGAN**

1. Penguji I : Drs. Ariadi Santoso.,MM
NIDN. 0707055702
2. Penguji II : Afif Nur Rahmadi.,SE.,MM
NIDN. 0723118501
3. Penguji III : drs. Gandung Satriyono,ST.,MM
NIDN. 0717126302



SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Jeni Wahyu Susanti

NPM : 16418808

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Jenjang : Sarjana (S1)

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH PRODUK RAMAH LINGKUNGAN (GREEN PRODUCT)
DAN GARANSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
TUPPERWARE DI DISTRIBUTOR PT. BINA SUKSES BERSAMA
KEDIRI.** Apabila suatu saat nanti saya terbukti melakukan tindakan plagiat,
maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Kediri, 10 Juli 2020



NPM.16418808

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahu wa ta`ala yang telah melimpahkankasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang kami beri judul “ *Pengaruh Produk Ramah Lingkungan (Green Product) Dan Garansi Seumur Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware Di Distributor PT.Bina Sukses Bersama Kediri*”

Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk bisa menempuh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen di Universitas Kediri.

Didalam pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, disini penulis sampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. ALLAH SWT yang telah memberikan Anugrah kehidupan.
2. Ir. Djoko Rahardjo, MP selaku Rektor Universitas Kediri.
3. Ibu Dr. Nur Laely , MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kediri Kediri.

4. Drs. Gandung Satriyono, ST, MM selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri Kediri.
5. Drs. Ariadi Santoso.,MM selaku pembimbing I , terimakasih atas petunjuk, arahan dan pendapat yang diberikan kepada saya sangat bermanfaat dan berharga bagi penulis untuk mengembangkan skripsi penulis.
6. Afif Nur Rahmadi SE.,MM selaku pembimbing II, yang sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan saran dan banyak ilmu pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat pada masa perkuliahan.
8. Ibu Suci selaku Manajer distributor Tupperware PT.Bina Sukses Bersama yang telah memberikan izin penelitian sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
9. Kedua orang tua saya yang sangat kusayangi Alm.Ayahanda Santoso dan Ibu tercinta Robi`Atul Alfa terima kasih atas limpahan do`a dan kasih sayang yang tak terhingga dan selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

10. Untuk Mas yayan terima kasih sudah banyak membantu saya memberikan pengarahah serta semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

11. Untuk Teman saya Mia Aggraeni terima kasih membantu saya dan memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Atas semua yang mereka berikan, penulis tidak bisa membalasnya kecuali Do`a yang bisa penulis panjatkan semoga kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan pahala yang tidak terhingga dari ALLAH SWT.

Amin Amin Amin Ya Robbal Alamin.....

Kediri, 07 Maret 2020

Jeni Wahyu Susanti

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	ii
Surat Pernyataan Orisinalitas	iii
Motto dan Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Tujuan Penelitian	5
1.4.2. Manfaat Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.5.1. Manfaat Operasional	5
1.5.2. Manfaat Akademik	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori	10

2.2.1	Pengertian Pemasaran	10
2.2.2	Keputusan Pembelian.....	11
2.2.2.1	Proses Keputusan Pembelian	13
2.2.3	Produk Ramah Lingkungan (Green Product).....	15
2.2.3.1	Indikator Green Product.....	16
2.2.4	Garansi	17
2.2.4.1	Bentuk-Bentuk Garansi	20
2.3	Kerangka Berfikir.....	21
2.4	Hipotesis.....	23
BAB III	METODE PENELITIAN	24
3.1	Populasi dan Sampel	24
3.1.1	Populasi.....	24
3.1.2	Sampel	24
3.2	Teknik pengambilan Sampel	25
3.3	Variabel Penelitian, Cara Pengukuran, Dan Definisi Oprasional.....	26
3.3.1	Variabel Penelitian	26
3.3.2	Cara Pengukuran	27
3.3.3	Definisi Operasional.....	29
3.4	Metode Pengumpulan Data	30
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data	30
3.4.2	Jenis dan Sumber Data	31
3.4.2.1	Data Primer	31
3.4.2.2	Data Sekunder	32
3.4.3	Uji Instrumen Penelitian	32

3.4.3.1 Uji Validitas.....	32
3.4.3.2 Uji Reabilitas.....	32
3.5 Metode Analisis Data	33
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	33
3.5.1.1 Uji Normalitas	33
3.5.1.2 Uji Heteroskedastisitas	34
3.5.1.3 Uji Multikolinieritas	34
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	35
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
3.5.3 Uji Parsial (t)	36
3.5.4. Uji Simultan (F)	37
3.5.5 Koefisien Determinasi (R ²)	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Diskripsi Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Perusahaan Tupperware.....	40
4.1.2 Waktu dan tempat penelitian	41
4.1.3 Visi dan Misi	41
4.1.3.1 Visi.....	41
4.1.3.2 Misi.....	41
4.2. Karakteristik Penelitian	45
4.2.1. Karakteristik Responden	45
4.2.2 Deskripsi Data Penelitian	52
4.2.3. Hasil Instrumen Data.....	56
4.2.4 Hasil Analisis Data	59

4.2.5 Uji Hipotesis.....	65
4.3. Pembahasan	68
BAB VPENUTUP.....	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2.Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN I KUESIONER

LAMPIRAN II HASIL KUESIONER

LAMPIRAN III HASIL UJI VALIDITAS

LAMPIRAN IV HASIL UJI RELIABILITAS

LAMPIRAN V HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

LAMPIRAN VI SURAT KETERANGAN PENELITIAN

DAFTAR TABEL

Table 1.1 :	<i>Top Brand</i> IndeksTupperware melalui Top Brand Award Tahun 2017-2019	3
Tabel 2.1 :	Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.3.2	Tingkat Skor Pengukuran `	28
Tabel 3.3.3	Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.2	Usia Responden	47
Tabel 4.3	Pendidikan Terakhir Responden	48
Tabel 4.4	Pekerjaan responden	49
Tabel 4.5	Pendapatan Responden	51
Tabel 4.6	Hasil Skor Koesioner Variabel <i>Green Product</i>	52
Tabel 4.7	Hasil Skor Koesioner Variabel Garansi (X2).....	53
Tabel 4.8	Hasi Skor Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Instrumen data Variabel <i>Green Product(X1)</i>	56
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Instrumen data Variabel Garansi (X2).....	57
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Instrumen data Variabel Keputusan Pembelian(Y)	57
Tabel 4.12	Hasil Uji Reabilitas Instrumen Data Variabel <i>Green Product (X1)</i>	58
Tabel 4.13	Hasil Uji Reabilitas Instrumen Data	58
Tabel 4.14	Hasil Uji Reabilitas Instrumen Data	58
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnovn	

	One-SampleKolmogorov-Smirnov Test	59
Tabel 4.16	Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji Glejser	61
Tabel 4.17	Hasil Nilai Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4.18	Hasil Uji Nilai Autokorelasi <i>Run Test</i>	63
Tabel 4.19	Hasil Analisis Berganda.....	63
Tabel 4.20	Hasil Uji t atau Uji Parsial	65
Tabel 4.21	Uji F atau Uji Simultan.....	66
Tabel 4.22.	Hasi Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Tahap Proses Pembelian Konsumen	13
Gambar 2.3	Kerangka Berpikir	22
Gambar Grafik 4.1	: Jenis Kelamin Responden.....	46
Gambar Grafik 4.2	Usia Responden	47
Gambar Grafik 4.3	: Pendidikan Responden.....	49
Gambar Grafik 4.4	: Pekerjaan Responden.....	50
Gambar Grafik 4.5	: Pendapatan Responden	51
Gambar 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Diagram <i>Scatter Plot</i>	60

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KOESIONER	77
LAMPIRAN II HASIL KOESIONER	81
LAMPIRAN III HASIL UJI VALIDITAS	90
LAMPIRAN IV HASIL UJI RELIABILITAS	93
LAMPIRAN V HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA	95
LAMPIRAN VI SURAT KETERANGAN PENELITIAN	96