

DAFTAR PUSTAKA

- Hanifah, Hanim Nur, Nurul Hidayati, and Rita Mutiarni. 2019. "Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware." *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* 2(1): 37–44.<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>. "Uy."
- Karimah, Chindy Zaidatul. 2019. "Pengaruh Desain Produk, Promosi, Garansi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware Di Surabaya." : 127.
- Savitri, Mareta Harlia, Suhariyono, and Andriani Kusumawati. 2016. "KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN (Survei Pada Konsumen Tupperware Di Distributor Resmi PT Adicitra Prima Kencana Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 40(2): 7–16.
- Syafrina, Ika. 2016. "Pengaruh Green Product (Tissue Tessa) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Wilayah Kabupaten Bandung Dan Kota Bandung Tahun 2016)." *Jurusan D3 Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom* 2(2): 430.
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa, (Malang : Banyumedia 2006)*.
- Chistina Whidya Utami, 2010. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern, Jakarta: Salemba Empat.*
- Ferdinand Augusty, *Metode Penelitian Manajemen. Semarang : Universitas Diponegoro. 2006.*
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBMSPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi 4. (Semarang :2006).*
- Gunawan Setiaji, (2017). Pengaruh Garansi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Di Kota Solo.
- Kusumawati, (2016). Pengaruh *green product*, atribut produk dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian produk Tupperware.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jakarta: Erlangga*
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management 13th Edition. New Jersey. Pearson Prentice.*

- Kotler, Philip and Gery Amstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Pankaj, K.A. and Vishal, K.L. (2014). Consumer adoption of green products and their role in resource management. *Indian Journal of Commerce and Management Studies*. 5 (3), 22-28.
- Rath, Ramesh Chandra 2013. An impact of Green marketing on practices of supply chain management in Asia Emerging Economic opportunities and challenges.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*.(Alfabeta. Bandung, 2017).
- Supranto, *Statistik, Teori dan Aplikasi*. Jilid 1. Edisi 6. Erlangga : Jakarta. 2000.
- Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan penelitian.
- Tupperware,2019”Sejarah Tupperware”<https://www.tupperware.cp.id>
//22/12/18
- Tupperware, 2019, “Visi dan Misi”<http://www.tupperware.co.id>
/22/12/18
- Tupperware, 2018, “Kode etik Force Sales”Tupperware .ipapercms.dk,
26/03/19
- Wikipedia,2018,”Pengertian Garansi Produk”<https://id.m.wikipedia.org>
./22/12/18
- Tama Tupperware,2013 ,”Bahan Baku Produk” Tama Tupperware .blogspot.com,
26/12/18