

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta,2011,Manajemen Pemasaran ,Malang,: Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Delinyanti Oentoro ,2012,Manajemen Pemasaran Modern.Yogyakarta,Lakbang PRESSindo
- Dennisa, E. A., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). *JOURNAL OF MANAGEMENT*, *Issn* 2337-3792, 5(3), 1–13.
- Dr.Sudaryono ,Manajemen Pemasaran,teori dan Implementasi,(2016)Andi Yokyakarta
- Fandy Tjiptono ,2015,Strategi Pemasaran .Edisi 4:Andi
- Jefkins, Frank.2003 Edisi 5 .terjemahan Haris Munandar .Jakarta : Erlangga.
- J,Stanton,William,1988.Prinsip-Prinsip Pemasaran .Jilid ke 1 edisi ke tujuh.Jakarta:Erlangga
- Kotler ,and Gary Amastrong ,2012,Marketing Manajemen Edisi 14,Erlangga, Jakarta
- Kotler ,p dan Amstrong .2005 Dasar -dasar pemasaran jilid 2 pernahalindo.Jakarta./
- Kotler philpi.2004 .Manajemen Pemasaran .edisi Milinium ,Penerbit PT pernhanlindo jakarta
- Lumanauw, B., & Manus, F. (2015). Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri Di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 695–705.
- PAMUNGKAS, G., & Hasnah RIMIYATI,Dra, M. s. (2014). pengaruh atmosfer,persepsi kualitas layanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan pada secret garden coffe andchocolate di yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, (9), 1–16. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Rosady Ruslan (2005) Manajemen Public Relations dan Media Aplikasi
- Sepang, P. M. J., & ADARE, D. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran

Kawan Baru. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(5), 678–689.

Zulian Yamit .2013.Manajemen Kualitas Produk dan Jasa .Yogyakarta:Ekonisia Website:

Diakses dari <http://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/uji-validitas-kuisisioner.html>

26Tp_wnM%3A&zoom=1&docid=2ov7_tt9kSZqLM&ei=pd9ZVPmwOtG5uATHmYCAAg&tbm=isch&ved=0CBsQMygBMAE&iact=rc&uact=3&dur=280&page=1&start=0&ndsp=12