

DAFTAR PUSTAKA

- Aji Saputra (2015). Pengaruh kualitas pelayan terhadap kepuasan pelanggan di toko jaya makmur nganjuk. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Braja, D. (2012). Pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen toko sepatu bata di kota surabaya. *ALDI RISKY SETIAWAN*, 66(1984), 37–39.
- Bruno, L. (2015). Pengaruh kualitas pelayan terhadap kepuasan pelanggan di toko jaya makmur nganjuk. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Gulo, W. (2002). Pengaruh harga, promosi terhadap kepuasan pelanggan pada cafe barelo. *Metode Penelitian*, 3(1), 22–33.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Maulana, A. S. (2007). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT . TOI*.
- Pratiwi, hildha aprilia. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan traveloka di yogyakarta. *Hilhda Aprilia Pratiwi*, 3(1).
- Putri, R. (2016). Pengaruh harga, promosi terhadap kepuasan konsumen toko sepatu di malang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- putu bayu kurniawan. (2006). pengaruh harga dan kualitas pelayana terhadap kepuasan pelanggan pada warung kopi seduhan. *VIRGI KURNIA AGESTA*, 3(1), 1–18.
- Rosmitha, S. N. (2017). *PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PAKET INTERNET DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)*. 12(1), 145.
- SEDIYARTO, E. H. (2019). *PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TRANSPORTASI OJEK ONLINE GOJEK (STUDI KASUS PADA PELANGGAN DI WILAYAH DANUREJAN KOTA YOGYAKARTA)*. *JURNAL EMBA*, 5(1).
- Wasiman, recit pernada. (2018). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas*

*Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Alfamart Tiban Tiga
Sekupang Kota Batam.*