PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

"Studi kasus di Perusahaan LYM Kediri"

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

Oleh :
Andhi Marcellino G
NPM. 15418472

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI

KEDIRI

2019