

DAFTAR PUSTAKA

- Andhini, N. F. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Attamimi, Fahmi Majid, Hufron, M., & Rahman, F. (2016). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN KETEPATAN WAKTU TERHADAP KEPUASAN KOSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN JNE KOTA MALANG. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 2010, 82–94.
- Elen, & Raymond. (1978). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kepuasan Pelanggan dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada J & T Express Indosat. *Jurnal Ilmiah Core It*, x.
- Hidayat, iqbal arief, Irawati, D., & Budiyanto. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Survei pada Pelanggan J&T Express di Purworejo). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Lestari, A. D., & Hidayat, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt . Global Jet Express (J & T) Surabaya. *Jurnal ILMU Dan Riset Manajemen*, 8(7), 1–19.
- Nisa', ima sayyidatul, Saroh, S., & Hardati, ratna nikin. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *JIAGABI*, 9(2), 284–292.
- Novia, H. E., & Sutrisna, E. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan dan Harga terhadap kepuasan pelanggan pada Ekspedisi di Pekanbaru Jom FISIP Volume 4 No. 2 Oktober 2017 Page 1. *Jom Fisip*, 4(2), 1–15.
- Rusmita, F. N., Sulton, M., & Arifien, M. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Jne Express Kabupaten Lamongan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 7(9), 1–8.
- Sakti, B. J., & Mahfudz. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layana, Ketepatan Waktu Pengiriman dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada J & T Express Kota Semarang). *Journal of Manajemen*, 7(4), 1–9. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/22343>
- Setyowati, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 18(2), 102. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i2.4507>
- Sueni, I., & Loebis, P. H. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN

HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN J&T EXPRESS BLANGKEJEREN. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(2), 330–345.

Wahyuni, D. (2018). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA PERUSAHAAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA (Studi pada Pengguna JNE di Kebumen) Disusun. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1–7.