

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI NOBU DI
MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Satria Agin Nusa
NPM. 17419311

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI
K E D I R I
2021**

PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri dan diterima untuk memenuhi
Salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Pada tanggal 31 Juli 2021

Mengesahkan

Universitas Kadiri

Fakultas Ekonomi

Dekan,



Tim Penguji:

1. Dr. IGG Heru Marwanto, M.M.
NIDN. 0005115902

:

2. Yudiarto Perdana Putra, S.E., M.M.
NIDN. 0704068701

:

3. Dra. Sasi Utami, M.M.
NIDN. 0718105801

:

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji syukur ke hadirat Allah SWT, itulah kata yang paling tepat penulis ucapkan atas petunjuk dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita ke dunia yang penuh dengan kedamaian dan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini. Dengan terselesaikannya skripsi ini penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung dalam penyusunan skripsi ini.

Atas kehendak Allah SWT dan kerja keras akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI NOBU DI MASA PANDEMI COVID-19**". Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan, bimbingan, dan doa, baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini, kepada:

1. Ir. Djoko Rahardjo, M.P. selaku Rektor Universitas Kadiri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Nurlaely, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Drs. Gandung Satriyono, S.T., M.M. selaku Kaprodi Manajemen.

4. Dr. IGG Heru Marwanto, M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 atas waktu yang telah diluangkan untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan nasehat dalam proses pembuatan penelitian ini hingga selesai.
5. Yudiarto Perdana Putra, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 atas waktu yang telah diluangkan untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan nasehat dalam proses pembuatan penelitian ini hingga selesai.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta Karyawan pada Fakultas Ekonomi Universitas Kediri yang telah memberikan ilmu serta motivasi yang bermanfaat kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
7. Pimpinan dan Karyawan perpustakaan Universitas Kediri serta Perpustakaan Daerah yang telah memberikan informasi, data, referensi, dan lain-lain.
8. Keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis dalam penulisan tugas akhir.
9. Sahabat dan teman dekat yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis dalam penulisan terakhir.
10. Sahabat seperjuangan Mahasiswa Jurusan Manajemen angkatan 2017 yang selalu bersama selama proses perkuliahan serta memberikan dukungan, semangat, dan bantuan dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari laporan tugas akhir ini masih belum sempurna, oleh karena itu penulis mengharap kritik dan saran bersifat membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan laporan tugas akhir ini. Semoga segala usaha yang telah dilakukan dapat diterima sebagai ibadah dan menjadi berkah bagi pembaca khususnya dan perkembangan pendidikan umumnya.

Kediri, 23 Juli 2021

Satria Agin Nusa
NPM. 17419311

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI..... | ii |
| PENGESAHAN..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS..... | iv |
| RIWAYAT HIDUP..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Pembatasan Masalah..... | 6 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 9 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 11 |

| | |
|--|----|
| 2.2.1 Pengertian Strategi..... | 11 |
| 2.2.2 Pengertian Pemasaran..... | 12 |
| 2.2.3 Pengertian Strategi Pemasaran..... | 12 |
| 2.2.4 Konsep Pemasaran..... | 15 |
| 2.2.5 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)..... | 18 |
| 2.2.5.1 Pengertian Bauran Pemasaran (Marketing Mix)..... | 18 |
| 2.2.5.2 Konsep Bauran Pemasaran (Marketing Mix)..... | 19 |
| 2.2.6 Analisis SWOT..... | 24 |
| 2.2.6.1 Definisi Analisis SWOT..... | 24 |
| 2.2.6.2 Tujuan Penerapan SWOT di Perusahaan..... | 26 |
| 2.2.6.3 Faktor Eksternal dan Internal dalam SWOT..... | 26 |
| 2.2.6.4 Manfaat Analisis SWOT..... | 28 |
| 2.2.6.5 Tahapan Analisis SWOT..... | 28 |
| 2.3 Kerangka Berpikir..... | 37 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 39 |
| 3.2 Lokasi dan Periode Penelitian..... | 39 |
| 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian..... | 39 |
| 3.4 Sumber Data..... | 40 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data..... | 41 |
| 3.6 Metode Analisis Data..... | 42 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 46 |
| 4.1.1 Sejarah usaha..... | 46 |
| 4.1.2 Profil Umum Usaha..... | 47 |
| 4.2 Deskripsi Karakteristik Informan..... | 49 |
| 4.3 Deskripsi Jawaban Informan..... | 50 |
| 4.4 Analisis Data..... | 50 |
| 4.4.1 Analisis Marketing Mix Kedai Kopi Nobu..... | 50 |
| 4.4.2 Analisis SWOT..... | 56 |
| 4.4.2.1 SWOT Kedai Kopi Nobu..... | 56 |
| 4.4.2.2 Analisis IFAS dan EFAS..... | 57 |
| 4.4.2.3 Matrik SWOT Kedai Kopi Nobu..... | 62 |
| 4.4.2.4 Diagram SWOT Kedai Kopi Nobu..... | 63 |
| 4.5 Pembahasan..... | 65 |
| 4.5.1 Strategi Pemasaran Kedai Kopi Nobu di Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau dari Analisis Marketing Mix..... | 65 |
| 4.5.2 Strategi Pemasaran Kedai Kopi Nobu di Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau dari Analisis SWOT..... | 67 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 69 |
| 5.2 Saran..... | 71 |

| | |
|---------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA..... | 72 |
| LAMPIRAN..... | 74 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu..... | 9 |
| Tabel 2.2 : Faktor Eksternal dan Internal Perusahaan dalam Perspektif SWOT | 27 |
| Tabel 2.3 : Matrik SWOT..... | 34 |
| Tabel 3.1 : IFAS (Internal Factor Analysis Summary)..... | 43 |
| Tabel 3.2 : EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary)..... | 44 |
| Tabel 4. 1: Identitas Informan Utama..... | 49 |
| Tabel 4. 2: Indentitas informan Tambahan/Konsumen..... | 50 |
| Tabel 4. 3: IFAS (Internal Factor Analysis Summary)..... | 58 |
| Tabel 4. 4: EFAS (External Factor Analysis Summary)..... | 59 |
| Tabel 4. 5: Matrik SWOT Kedai Kopi Nobu..... | 62 |
| Tabel 4. 6: SWOT Kedai Kopi Nobu..... | 67 |