

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Barokah, S., Andina, A. N., & Anggiany, Z. (2020). Strategi Adaptif Kedai Kopi “ Coffeekbreak ” Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora Strategi*, 01(12), 150–160.
- Danupranata, G. (2013). *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Handoko, T. H. (2011). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P. (2013). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian, (Terjemahan Ancella Anitawati Hermawan)*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Principles of Marketin, 12th Edition*. Jakarta: ERLANGGA.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kurniawan, A. (2017). PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PENIKMAT WARUNG KOPI Ardietya. *Foreign Affairs*.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Services Marketing*. New Jersey: Pearson.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nabila, M. E., Natalia, D., & Fitriyani, N. T. (2020). Strategi UMKM berjuang di tengah pandemi covid-19 (studi kasus pada UMKM Rentjana Coffee Roastery). 19, 264–269.
- Nasihin, M. A., Egita, S., Subagyo, F., Erfariani, S. A., & Ning, S. (2020). STRATEGI BISNIS ERA NEW NORMAL PADA KEDAI KOPI DI SURABAYA (Studi Kasus Pada Beby ' s Coffee di Jalan Srikana Timur No . 44 Surabaya). 13(2), 76–88.

- Rafiah, K. K. (2020). *REVIEW EFFECTIVE MARKETING STRATEGY FOR UMKM COFFEE SHOP IN THE FACE OF PANDEMI*. 16(2), 30–38.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Siagian, S. P. (2012). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryatama, E. (2014). *Lebih Memahami Analisis SWOT dalam Bisnis*. Yogyakarta: Kata Pena.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Warokka, D. A. (2020). *Analisis SWOT pada Anna Laundry*. Universitas Internasional Batam.
- Yahya, A. (2012). *Paradox Marketing*. Jakarta: Gramedia.