

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *WORD OF MOUTH*
(WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FUNGISIDA MEREK ANTRACOL DIKELURAHAN
NGLINGGO, NGANJUK**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



OLEH :

LULUK IBROZZIAH

NPM : 17419264

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI

KEDIRI

2021