

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada de CLASSE Gelato & Coffee Blitar dan variabel mana yang memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada de CLASSE Gelato & Coffee Blitar.

Data penelitian ini dikumpulkan dari 100 konsumen de CLASSE Gelato & Coffee Blitar. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Non probability sampling* dengan pendekatan *Accidental sampling*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil analisis regresi menunjukkan variabel kualitas produk dan lokasi mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hasil analisis dengan menggunakan uji T menunjukkan bahwa kualitas produk dan lokasi secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil analisis dengan menggunakan uji F menunjukkan bahwa kualitas produk dan lokasi secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Model persamaan ini memiliki nilai F sebesar 81.602 dengan tingkat signifikansi 0.000. Hasil analisis dengan menggunakan koefisien determinasi menunjukkan sekitar 62.3% dari keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk dan lokasi, sedangkan 37,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini

Kata kunci : kualitas produk, lokasi, keputusan pembelian