

## DAFTAR PUSTAKA

- Anugerah, ariescha widya. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONDE-ONDEBO LIEMJR Yanik MOJOKERTO (Studi Pada Konsumen Toko Onda-onda Bo LiemJR Yanik Mojokerto). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1).
- Duwi, Priyatno.(2011). Spss, Analisis Statistic Data Lebih Cepat Lebih Akurat. Yogyakarta: Medikom
- Effendi, R., Rahadini, marjam dhesma, & Suddin, A. (2016). ANALISIS PENGARUH WORD OF MOUTH, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Boyolali), (Survei Konsumen pada Warung Soto Seger Mbok Giyem di Boyolali). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16(4), 418–425.
- Hasan, Ali. (2013). Marketing dan kasus-kasus Pilihan. Yogyakarta : Caps
- <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-pengertian-fungsi-dan-unsur-unsur-manajemen/>
- Husfah, F. M., & Hadi, M. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DEA CAKE AND BAKERY KEPANJEN-MALANG. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(2), 550–555.
- Kurniawan, dwi bagus, & Santoso, eko boedhi. (2018). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI CAFE BUKIT DELIGHT MALANG. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(1), 129–133.
- Leon, Schiffman dan Leslie, Lazar Kanuk. (2008). Perilaku Konsumen.Jakarta:PT Indeks.
- Lewis. (2004). Pengertian dan fungsi manajemen menurut para ahli. Jakarta : Andi.
- Kotler, Philip. (2009).*Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin lane. (2009) *Manajemen Pemasaran* jilid 1. Edisis ke 13. Jakarta : Erlangga.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013) Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Andi.

Saputro, rihasto mega, & Kamal, M. (2015). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ( Studi Kasus Pada Grand Panorama Resto Semarang ). *Diponegoro Journal of Management*, 4(2), 1–14.

Sugiyono. (2007). Statistika untuk penelitian. Bandung : alfabeta

Sugiono. (2012). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2012). Metodepenelitiankombinasi . Bandung :Alfabeta

Sugiyono. (2015). StatistikaUntukPenelitian. Bandung:Alfabeta.

Suyadi, Prawirosentono. (2002). ManajemenMutuTerpadu.Jakarta : PT

BumiAksar.

Swastha, BasudanIrawan. (2008). ManajemenPemasaran Modern. Yogyakarta :

Liberty Offset.

Tjiptono, Fandi. (2008) *StrategiPemasaran*. Yogyakarta :Andi.

Wibowo. (2010).ManajemenKinerja.Jakarta; Rajawali Pers.