PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BANGUNAN UD. MARGO WIBOWO DI DS. PACE KULON KEC. PACE KAB. NGANJUK”

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Didik Nur Huda

NPM. 15418520

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI

KADIRI

2019