

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D., & Harahap, D. A. (2019). Loyalitas Konsumen: Implikasi Dari Diferensiasi Produk Dan Nilai Emosional. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(1), 15–26. <https://doi.org/10.30596/Jimb.V20i1.2991>
- Andrew, V. (2020). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi, Dan Manajemen TRI BISNIS*, 2(2), 198–217.
- Anggie Tiara Devy. (2020). Anggie Tiara Devy. *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)*, 21(1), 1–9. Retrieved From <http://mpoc.org.my/Malaysian-Palm-Oil-Industry/>
- Bimartha, P. A. A., & Aksari, N. M. A. (2019). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Pentingnya Memahami Kepuasan Dan Keinginan Konsumen Mulai Menjadi Perhatian Dari Berbagai Macam Industri Salah satunya Industri Olahraga . Industri Olahraga Adalah Kegiatan Bisnis*. 8(4), 1900–1928.
- Budiana, I. (2021). Peran Kecerdasan Spiritual Dan Kecerdasan Emosional Bagi Generasi Digital Native. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 21–25. Retrieved From <http://www.elsevier.com/locate/scp>
- Dirgantari, P. D., Hidayat, Y. M., Mahphoth, M. H., & Nugraheni, R. (2020). Level Of Use And Satisfaction Of E-Commerce Customers In Covid-19 Pandemic Period: An Information System Success Model (Issm) Approach. *Indonesian Journal Of Science And Technology*, 5(2), 261–270. <https://doi.org/10.17509/Ijost.V5i2.24617>
- Erik Sudarso. (2017). Kualitas Layanan, Nilai Fungsional, Nilai Emosional, Dan Kepuasan Konsumen: Sebuah Studi Kasus. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(3), 165. <https://doi.org/10.26418/Jebik.V5i3.19079>
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/Maneggio.V3i1.4941>
- Febriani, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Pada Mahasiswa Uin Suska Riau Dengan Menggunakan Metode E-Servqual. *Skripsi*.

- Khairina, N. (2021). *Pengaruh Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cuci Mobil*.
- Kotambunan, W. I., Lopian, S. L. H. V. J., & Samadi, R. L. (2021). *Pengaruh Diferensiasi Produk , Harga , Dan Promosi Terhadap Perilaku Word Of Mouth Pada Warunk Bendito The Effect Of Product Differentiation , Price , And Promotion Towards The Word Of Mouth Behavior At Warunk Bendito Jurnal EMBA Vol . 9 No . 1 Januari 20. 9(1)*.
- Lesy Cornella, D. R. R. (2020). *Emosi Konsumen Dalam Mendukung Kepuasan Pembelian Secara Online Di Masa Pandemi Covid 19. 1(1), 1–10*.
- Lia Dwi Jayanti. (2020). *Makna Dan Fungsi Emosi Mahasiswa Kota Baubau Dalam Ranah Demonstrasi. 21(1), 1–9*. Retrieved From [Http://Journal.Um-Surabaya.Ac.Id/Index.Php/Jkm/Article/View/2203](http://Journal.Um-Surabaya.Ac.Id/Index.Php/Jkm/Article/View/2203)
- Masitoh, M. R., Wibowo, H. A., & Ikhsan, K. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kepuasan Pelanggan , Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee. Jurnal Sains Manajemen, 5(1), 101–119*.
- Mei Anjarwati, Bambang Mursito, Dan S. (2020). *Edunomika – Vol. 04, No. 01 (Februari 2020). Edunomika, 04(01), 227–235*.
- Muhammad Faqih Lisan Haq, Leonardo Budi H, SE, MM, Maria M. Minarsih, SE, M. (2020). 2), 3). (2006).
- Muhtadi, A. (2020). *Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Masyarakat Menabung Di Perbankan Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. Malaysian Palm Oil Council (Mpoc), 21(1), 1–9*. Retrieved From [Http://Mpoc.Org.My/Malaysian-Palm-Oil-Industry/](http://Mpoc.Org.My/Malaysian-Palm-Oil-Industry/)
- Muzakki, M. (2020). *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dimediasi Oleh Inovasi Produk. In Manajemen*.
- Novi Hairiah, Siti Saroh, R. N. H. (2020). *Pengaruh Nilai Pelanggan, Kualitas Pelayanan Dan Kedekatan Emosional Terhadap Loyalitas Nasabah. 9(2), 330–337*.
- Novie, M. (2020). *Optimalisasi Citra Merek Dan Diferensiasi Produk Dalam Menumbuhkan Loyalitas Konsumen ( Produk Makanan Kecil Tum Tim Di. 2(2)*.

- Novie, M. (2020b). *Optimalisasi Citra Merek Dan Diferensiasi produk Dalam Menumbuhkan Loyalitas konsumen (Produk Makanan Kecil Tum Tim Disidoarjo)*.
- Nur Islamiyah, Nur Hidayati, M. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang. *Acta Universitatis Agriculturae Et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 53(9), 1689–1699. Retrieved From [Http://Publications.Lib.Chalmers.Se/Records/Fulltext/245180/245180.Pdf%0Ahttps://Hdl.Handle.Net/20.500.12380/245180%0Ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Jsames.2011.03.003%0Ahttps://Doi.Org/10.1016/J.Gr.2017.08.001%0Ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Precamres.2014.12](http://Publications.Lib.Chalmers.Se/Records/Fulltext/245180/245180.Pdf%0Ahttps://Hdl.Handle.Net/20.500.12380/245180%0Ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Jsames.2011.03.003%0Ahttps://Doi.Org/10.1016/J.Gr.2017.08.001%0Ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Precamres.2014.12)
- Pramono, T. (2020). *Menjaga Loyalitas Pelanggan Dengan Strategi Crm Pada Pt. Desalite, Pamulang*. 221–238.
- Putri, F. K., Tumbel, A. L., & Djemly, T. W. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt . Matahari Department Store Di Mantos 2 Effect Of Service Quality And Customer Satisfaction On Customer Loyalty At Pt . Matahari Department Store In Mantos 2 Jurnal Em*. 9(1), 1428–1438.
- Rama D, A., Parlaungan N, A., & Safri, H. (2021). Strategi Diferensiasi Produk, Citra Merek, Targetting Dan Positioning Pasar Terhadap Keunggulan Kompetitif Minuman Lega Di Labuhanbatu (Studi Kasus Konsumen Minuman Lega). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 01(01), 10–20.
- Ristyanto, A. S. (2017). *Un Pgri Kediri 2017*.
- Rohana, T. (2020). Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Teknobuga*, 1(1), 28–32. <https://doi.org/10.1529/Jtbb.V1i1.6404>
- Rosanto, S., & Sari, N. R. (2021). Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Beverage Shop Di Onezo Indonesia. *Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 2(2), 67–76. Retrieved From [Http://Ojs.Stiami.Ac.Id](http://ojs.stiami.ac.id)
- Rusdian, S. (2021). *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Roseberry Cake Shop Garut)*.
- Sari, Purnama Dan Jamil, B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 4(1), 1–15. Retrieved From [Http://Ojs.Uma.Ac.Id/Index.Php/Publikauma](http://ojs.uma.ac.id/index.php/publikauma)

- Shintowati, A. R. (2020). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik). *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 271–278. Retrieved From [Http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Index/Search/Search?Query=Strategi +Pemasaran&Searchjournal=&Authors=&Title=&Abstract=&Galleyfulltext=&Suppfiles=&Datefrommonth=&Datefromday=&Datefromyear=&Datetomonth=&Datetoday=&Datetoyear=&Datetohour=23&Dateto](http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Index/Search/Search?Query=Strategi+Pemasaran&Searchjournal=&Authors=&Title=&Abstract=&Galleyfulltext=&Suppfiles=&Datefrommonth=&Datefromday=&Datefromyear=&Datetomonth=&Datetoday=&Datetoyear=&Datetohour=23&Dateto)
- Silfiena Siahainenia, E. T. (2020). *(Analysis Of The Influence Of Competitor Orientation, Product Differentiation And Positioning On The Performance Of Tropicana Slim Low Calorie Sugar Products In Ambon City)*.
- Sjahruddin, H., & Akbar, S. (2021). Dampak Promosi, Harga, Dan Diferensiasi Produk Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 10(2), 172–179. <https://doi.org/10.52643/Jam.V10i2.1013>
- Stain Kudus. (2019). Deferensiasi Produk. [https://doi.org/10.18907/Ijsre.12.1\\_116\\_2](https://doi.org/10.18907/Ijsre.12.1_116_2)
- Tahir, S. A. (2020). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Zodiak Bandung*. (April 2016), 1–25.
- Tehuayo, E. (2021). *Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, Dan Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Shampo Sunsilk Di Kota Ambon*.
- Widikusyanto, M. J., Putri, S. I., & Saputra, G. G. (2021). *Membangun Kemandirian Ekonomi Masyarakat Terumbu Produk Makanan Olahan*. 5(1), 30–36.
- Yuchep Budi Prayogo, A. A. (2017). *Pengaruh Pembekalan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Mitra Badan Pusat Statistik Kabupaten Madiun (Studi Empiris Pada Mitra BPS Sensus Ekonomi 2016, Kecamatan Geger, Kabupaten Madiun)*. 19(7), 38–49.