

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA
DESTINASI TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG
WISATAWAN PADA OBYEK WISATA BUKIT SYURGA
DESA. BARENG KEC. SAWAHAN KAB. NGANJUK**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Disusun Oleh :
ADIBUL HILMI
NPM : 17419365

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI
KEDIRI
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri dan diterima untuk memenuhi
Salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Pada tanggal 31 Juli 2021

Mengesahkan

Universitas Kadiri

Fakultas Ekonomi

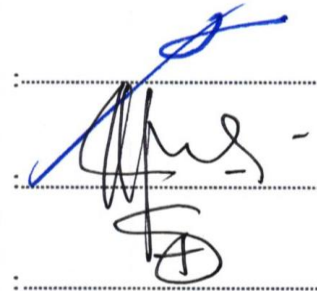
Dekan,



Dr. Nur Laely. MM
NIK:0718026001

Tim Penguji:

1. Drs. Ariadi Santoso, M.M
NIDN : 0707055702
2. Dra. Kartika Yuliari, M.M
NIDN : 0709075103
3. Drs. Gandung Satroyono, S.T. M.M
NIDN : 0717126302



SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adibul Hilmi
NPM : 17419365
Program Study : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Jenjang : Sarjana (S1)

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Bauran Pemasaran dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Pada Obyek Wisata Bukit Syurga Desa. Bareng Kecamatan. Sawahan Kab. Nganjuk.

Apabila suatu saat nanti saya terbukti melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Kediri, 31 Juli 2021



ADIBUL HILMI
NPM. 17419365

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : " Pengaruh Bauran Pemasaran dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Pada Obyek Wisata Bukit Syurga Desa. Bareng Kecamatan. Sawahan Kab. Nganjuk."

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri.

Sehubungan dengan selesainya Skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis.
2. Ir. Djoko Rahardjo, MP selaku Rektor Univeritas Kadiri.
3. Dr. Nur Laely, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri.
4. Drs. Gandung Satriyono, S.T,M.M. selaku Kaprodi Manajemen
5. Drs. Ariadi Santoso,M.M. dan Dra. Kartika Yuliari, M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan petunjuk, bimbingan, pengetahuan, dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.
6. Segenap Dosen dan Staff yang telah membekali ilmu pengetahuan yang tak ternilai harganya selama menjalani studi di Universitas Kadiri, khususnya Fakultas Ekonomi

7. Orang Tua tercinta, Bapak dan Ibu yang selalu memberikan semangat, motivasi, kesabaran dan kasih sayang serta do'a yang senantiasa mengiringi langkah demi langkah keberhasilan penulis.

8. Teman-temanku seangkatan Manajemen 2017, terimakasih atas segala kebersamaan kita selama masa perkuliahan dan telah menjadi teman seperjuangan.

9. Semua pihak yang membantu baik langsung maupun tidak langsung, penulis mengucapkan banyak terimakasih.

Penulis menyadari penyusun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk membangun semangat. Semoga karya akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kediri, 31 Juli 2021

Penulis,

ADIBUL HILMI
NPM : 17419365

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	II
SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK	VI
ABSTACK	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	3
1.3. PEMBATASAN MASALAH.....	4
1.4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	4
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	6
2.2 LANDASAN TEORI	11
2.2.1 Bauran Pemasaran	12
2.3 KERANGKA PIKIR PENELITIAN	29
2.4 HIPOTESIS	30

BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. METODE PENELITIAN	31
3.2. LOKASI DAN PERIODE PENELITIAN.....	32
3.3. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	32
3.3.1 Populasi	32
3.3.2. Teknik penentuan besarnya sampel.....	32
3.3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	34
3.4. METODE PENGUMPULAN DATA	34
3.5. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	36
3.6. METODE ANALISIS DATA.....	38
3.6.1. Instrumen Penelitian.....	38
3.6.2. Uji Validitas	39
3.6.3. Uji Reliabilitas.....	40
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.7. UJI HIPOTESIS	42
3.7.1. Uji (t) Pengaruh Parsial	42
3.7.2. Uji (F) Pengaruh Simultan	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 DESKRIPSI PENELITIAN	46
4.1.1 Sejarah Obyek Wisata Bukit Syurga.....	46
4.1.2 Tempat dan Waktu Penelitian	47
4.1.3 Pelayanan Wisata Bukit Syurga	47
4.2 DESKRIPSI KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	47

4.2.1	Karakteristik Responden	47
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	49
4.3	DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN.....	51
4.3.1	Penjelasan Responden Variabel Bauran Pemasaran (X1).....	51
4.3.2	Penjelasan Responden Variabel Citra Destinasi (X2).....	56
4.3.3	Penjelasan Responden Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y)	58
4.4	ANALISIS DATA.....	59
4.4.1	Uji Validitas	59
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	61
4.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
4.5	UJI HIPOTESIS	62
4.5.1	Pengaruh Parsial (t).....	62
4.5.2	Pengaruh Simultan (F)	63
4.6	PEMBAHASAN	63
4.6.1.	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minar Berkunjung Kembali ..	63
4.6.2.	Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	64
4.6.3.	Pengaruh Bauran pemasaran dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali	64
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1	KESIMPULAN.....	65
5.2	SARAN	66
DAFTAR	PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Usia	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Pekerjaan	48
Tabel 4.4 Hasil Skor Kuesioner	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Realiabilitas	61
Tabel 4.7 Hasil Uji F	62
Tabel 4.8 Hasil Uji t	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	21
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 RIWAYAT HIDUP	71
LAMPIRAN 2 LEMBAR PERSETUJUAN MENGIKUTI SEMINAR PROPOSAL	72
LAMPIRAN 3 BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL	73
LAMPIRAN 4 KUESIONER PENELITIAN	74
LAMPIRAN 5 DAFTAR ANGKET PENELITIAN	76
LAMPIRAN 6 TABULASI DATA	79
LAMPIRAN 7 HASIL OUTPUT DATA SPSS	81
LAMPIRAN 8 PLAGIASI	83
LAMPIRAN 9 LEMBAR BIMBINGAN DOSPEM 1	84
LAMPIRAN 10 LEMBAR BIMBINGAN DOSPEM 2	85
LAMPIRAN 11 SCREENSHOT SIDANG ONLINE	86