

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2014). *Manajemen dan evaluasi kinerja karyawan*. Aswaja Pressindo.
- Anjasari, S. P., & Andriati, H. N. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 11(2), 52–59.
- Daiyah, F., Mansur, M., & Hufron, M. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Three Second Secara Online. *Jurnal Riset Manajemen*, 7(3), 95–107.
- Daud, S., Boekoesoe, Y., & Saleh, Y. (2018). ANALISIS PEMASARAN CABAI RAWIT DI DESA SOSIAL KECAMATAN PAGUYAMAN KABUPATEN BOALEMO. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 2(3), 232–241.
- Dianah, N., & Welsa, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 16–26.
- Eli Achmad Mahiri. (2020). Pengaruh Brand Image dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3), 227–238. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v11i3.154>
- Fikri, M. Z., & Mulazid, A. S. (2018). Pengaruh Brand Image, Lokasi Dan Store Atmosphere Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket “Kedai Yatim.” *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 4(1), 22–32. <https://doi.org/10.30997/jsei.v4i1.1066>
- Gana, C. C. (2018). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Pada Konsumen Rumah Makan Inggil di Kota Malang). *Manajemen Bisnis*, 7(1).
- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Hartati, H., & Umar, S. (2017). *Pengaruh Kompetensi Managerial dan Kompetensi Supervisi Kepala Sekolah Terhadap Prestasi Akademik SDN Pontianak Timur*. Tanjungpura University.
- Haryati, H. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BISNIS ONLINE DENGAN MENGGUNAKAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA ONLINE. *Khazanah Ilmu Berazam*, 2(3 Sept), 309–314.
- Hasibuan, M. S. P., & Hasibuan, H. M. S. P. (2016). *Manajemen sumber daya manusia*. Bumi Aksara.

- Herlambang, J. A. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ZOYA BANDUNG INDAH PLAZA (Survey Pada Pengunjung Outlet Zoya di Bandung Indah Plaza)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.
- Kaloka, A. S. K. (2016). *Pengaruh Viral Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Instagram@MAKANANJEMBER*.
- Keller, K. &. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Manceau, D. (2016). *Marketing Management*, 15e édition. *New Jersey: Pearson Education*.
- Kotler, & Armstrong. (2014). *prinsip prinsip pemasaran* (14th ed.). jakarta: Erlangga.
- Molan, B. (2012). Sjahrir Pemimpin Merdeka, Rakyat Merdeka, Dalam Negara Merdeka. *Respons: Jurnal Etika Sosial*, 17(2).
- Ningsih, Y. (2020). *PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Studi Kasus pada APKJ (Asosiasi Pengusaha Kerajinan Jombang)*. STIE PGRI Dewantara.
- Novitasari, Y. E. (2020). *PENGARUH EFIKASI DIRI, KOMPETENSI KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA PT. SUKORINTEX KABUPATEN BATANG*. Universitas Stikubank.
- Nurdiansyah, M. D. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Atmosfer Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Togamas Gajah Mada Sidoarjo. *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 1(1).
- Pasaribu, V. L. D., Krisnaldy, K., & Warasto, H. N. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Disiplin Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai (Studi kasus kelurahan Pisangan Ciputat). *Jurnal Disrupsi Bisnis: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang*, 3(1).
- Permadi, R. (2018). *PERANAN BRAND IMAGE DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH SISWA KURSUS DI SHANKARA BUNDA MUSIC PRODUCTION Jl. RANCAGOONG INDAH NO. 01 TURANGGA BANDUNG*. Reza Permadi 1 1. 60400 58. Seni Musik.
- Priadi, D. R., & Samboro, J. (2018). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOPI BOSSKU KEDIRI. *JAB Jurnal Aplikasi Bisnis*, 6, 129–133.
- Rahmaan, A. (2019). *PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KUALITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (Studi Kasus Pada*

- PROUDLY SHOES Bandung*). Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi-Bisnis Universitas Widyatama.
- Respati, widya D. (2017). *PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK LIPSTIK WARDAH*. (1310411206), 1–7.
- Ruhamak, M. D., & Rahayu, B. (2016). Pengaruh word of mouth terhadap purchase intention melalui brand image pada Lembaga kursus Bahasa Inggris Dynamic English Course Pare. *Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(2).
- Sari, A. K. (2018). Pengaruh Discount, Brand Image, dan Store Atmosphere terhadap Impulse Buying. *Juournal of Multidisciplinary Studies*, 2(2), 1–17.
- Sari, A. K. (2020). Pengaruh Discount, Brand Image, dan Store Atmosphere terhadap Impulse Buying. *Academica: Journal of Multidisciplinary Studies*, 2(2), 199–211.
- Seogiaro, K. P. U., & Masreviastuti. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Elzatta Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis E-ISSN : 2407 - 5523 ISSN : 2407 - 3041*, 5(1), 129–133.
- Sihaloho, F. A. S., & Purnawati, S. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran (Promotion dan People) Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih SMP Rakyat. *Ecodunamika*, 3(2).
- Sinaga, R. O. L. (2017). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cocorico Cafe & Resto Bandung 2017*. 3(2), 258–264.
- Solihin, W. A., Tewal, B., & Wenas, R. (2020). PENGARUH SIKAP KONSUMEN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE (STUDI PADA MAHASISWA UNSRAT DI MANADO). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1).
- Sopian, A. M. (2017). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Kedai Kopi Euy Kota Bandung). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sugiyono. (2016). *metode penelitian kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Suliyanto, S. (2018). PENGARUH ADAPTABILITAS PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN DAN KEUNGGULAN BERSAING. *Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing Dan Sistem Informasi*, 14(2), 87–102.
- Suryani, A. N. (2018). Pengaruh Brand Image Dan Biaya Pendidikan Terhadap

- Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di Stie Rahmadiyah Sekayu (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2013/2014). *Jurnal Manajemen Kompeten*, 1(1), 71–80.
- Vicky. (2019). Pengaruh Food Quality , Brand Image , Store Atmosphere Terhadap Purchase Decision Pada Cafe Calibre. *Agora*, 7(2), 6.
- Widianingsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Serta Komite Audit Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 38–52.
- Wisuda, I. K. P. (2019). Efektivitas Pemasaran Jasa Photography Melalui Media Sosial Instagram di Bali. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(1), 169–184.
- Yusanti, A. A. P., & Triyonowati. (2017). PENGARUH MARKETING MIX, CELEBRITY ENDORSMENT, DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH. *Jurnal ILMU Dan Riset Manajemen*, 6(November).