

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA TOKO  
HIJAB FAZA 2&6 PASAR BANDAR KEDIRI)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**Anggris Candra Indriawati**

**NPM. 15418531**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI  
KEDIRI**