

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA INDUSTRI COPI MBAH

Oleh:

**TRI NOVANANTA PANCA PUTRA
NPM 15418533**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Dalam Penelitian ini metode pengambilan sampel dengan menggunakan metode *non probability sampling* dimana jumlah populasinya tidak diketahui. Jumlah sampel dicari dengan menggunakan rumus Hair, et al (2010), berdasarkan hasil perhitungan jumlah sampel yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah 96 sampel.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan kuisioner (angket). Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian dengan uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji koefisien determinasi dan pengujian hipotesis menggunakan program *SPPS Statistick 22*.

Hasil penelitian diperoleh persamaan regresi linier berganda $Y = 2,834 + 0,318X_1 + 0,490X_2$. Hasil hipotesis secara simultan (Uji F) nilai F hitung 64,960 dengan tingkat signifikan 0,000. Sedangkan dari hasil uji parsial (Uji t) diperoleh t hitung untuk kualitas produk sebesar 3,850 dan t hitung harga sebesar 6,656. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh secara parsial dan simultan antara kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen, dan yang paling berpengaruh dominan adalah harga.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian