

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Gar Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Gelora Aksara Pratama, Jakarta, 2018
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Marketing Edisi 13*, Erlangga, Jakarta, 2009
- Zaini, A. Baihakki. 2013. “Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur)”. Skripsi jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas islam negeri syarif hidayatullahjakarta.
- Oktavia, Riska. “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian”.*Jurnal Manajemen*. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, 2012.
- Sutrisni. 2010. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang”. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hardiawan, Anandia Cahya. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian secara Online”. *Jurnal Teknologi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang, 2014
- Gazali, M. Rizwar. “Pengaruh Lokasi, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Keputusan Membeli”. *Jurnal*. Semarang: FE Universitas Diponegoro, 2010