

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Imamul.2007.*Membuka Cakrawala Ekonomi*.Jakarta: PT. Setia Purna.
- Barry dan Evans.2004. *Retail Management A Strategic. Apporoach*.Ninth Editon.
New Jersey: Pearson Education.
- Berman, dan Evan.2007.*Manajemen Ritel. Penerbit Erlangga*. Jakarta: Engel.
- Daryanto.2011. *Manajemen Pemasaran,Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa
- Desyana.2013. *Manajemen Pemasaran*.Jakarta : Rajawali Pers.
- Eryadi.2007.*Intisari Pengetahuan Sosial Lengkap*. Jakarta: Kawan Pustaka.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Gumanti .
- Kassarjian, Harold H. *Psikologi Manajemen*.Jakarta: Erlangga.
- Kanuk,Schiffman 2000,*Costumer behaviour, Internasional Edition*, Prentice
Hall: Singarimbun, Masri.
- Kotler dan Armstrong. 2004.*Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, dan Keller.2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan*. Jakarta:
PT.Indeks Gramedia.
- Kuncoro. 2013.“*Mudah Memahami dan menganalisis Indikator ekonomi*”.
Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Levy dan Weitz, 2001. *Retailing Management*,New York: Mc.Graw.
- Monroe, Dodds. 1991.*Effect of price, brands, and store information on buyers*”
product evaluation, *Journal of Marketing Research*, 28: 307-19. 16.

Peter dan Olson, C. Jerry. 1999. *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Ramli, Samsul. 2013. *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa. Pemerintah*, Jakarta: Visimedia

Sabran, Bob. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Sinaga dan Erna. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sukmawati dan Suyono 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press

Supramono dan Haryanto, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna dan Pawitra, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*,. Bandung: PT. Remaja.

Swastha dan Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE

Untoro, Joko. 2010. *Pengantar Ilmu Hukum Pajak*. Bandung: Refika. Aditama.

PP No.6 Th 2015. *Tentang. Badan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Istana Negara.

Sumber: <https://jatim.idntimes.com/food/dining-guide/arifina/7-cafe-hits-di-kota-kediri-yang-asyik-buat-kamunongkrong/full>.

Sumber: SKRIPSI Gita Angelia (2008) dan SKRIPSI Chandra Calisfanny Dewi (2009).