

ABSTRAK

Acuq Lorena, 2019, Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing pada Bengkel Las Adi Jaya di Desa Bujel Kecamatan Mojoroto Kota Kediri. Tugas Akhir. Program Studi Teknik Industri, Strata Satu Universitas Kadiri, Pembimbing: (I) Sri Rahayuningsih, ST. MT. (II) Ir. Ana Komari, MT.

Diera milenial sekarang perkembangan dunia Industri di Indonesia mengalami peningkatan yang pesat. Perkembangan industri tidak dapat dilepaskan dari peranan penting industri pengelasan. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana peranan analisis SWOT untuk strategi meningkatkan daya saing usaha pada bengkel las ADI JAYA di Jl. Boto Lengket RT. 05 RW. 05 Desa Bujel Kecamatan Mojoroto Kota Kediri. Metode pengumpulan data yakni dengan pengamatan, wawancara, dan dokumentasi. Metode analisis data yang di gunakan adalah deskriptif dan SWOT pengambilan data dilakukan dari bulan April sampai Juni 2019.

Hasil dari analisis yakni di dapatkan strategi yang harus di jalankan oleh bengkel las adalah Meningkatkan kualitas produk yang baik sehingga dapat membuat konsumen tertarik untuk membeli produk bengkel las, membeli alat yang belum dimiliki karena alat sangat menunjang proses produksi agar produksi bisa berjalan dengan semaksimal mungkin, meningkatkan promosi secara *online* maupun *door to door* dengan demikian masyarakat dapat mengenal bengkel las, meningkatkan strategi-strategi yang menjadi keunggulan dalam bersaing dengan mengandalkan kekuatan yang di miliki bengkel las, menetapkan simbol atau ciri khas bengkel las, meningkatkan strategi pemasaran yang kompetitif agar dapat menguasai pasar, meningkatkan mutu dan kualitas produk,

Kata kunci: SWOT, IFAS, EFAS