

**PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHATANI
BIBIT BAWANG MERAH**

(Studi Kasus Di Desa Sidokare Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk)

SKRIPSI

**Disampaikan Sebagai Salah Satu Syarat Menempuh Gelar Sarjana
Agribisnis Strata Satu (S-1)**

Oleh :

NURUL HIDAYAH

NIM : 15322450



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS KADIRI

KEDIRI

2019

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : **PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENINGKATAN
PENDAPATAN USAHATANI BIBIT BAWANG MERAH
(Studi Kasus Di Desa Sidokare Kecamatan Rejoso
Kabupaten Nganjuk)**

Nama : **NURUL HIDAYAH**

NPM : **15322450**

Program Studi : **Agribisnis**

Tanggal Ujian : **7 Juli 2019**


Tanggal Lulus : **7 Juli 2019**

Menyetujui :

Dosen Pembimbing Utama

Dosen Pembimbing Anggota


Ir. TUTUT DWI SUTIKNJO, MP.
NIP :19591311 198503 1 001


Ir. EKO YULIARSHA SIDHI, MP.
NIP :19591221 199003 1 001

Mengetahui :

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KADIRI**


Dekan Fakultas Pertanian

Ir. WIDI ARTINI, MP.
NIP :19571201 198903 2 001


Ketua Program Studi Agribisnis

Ir. EKO YULIARSHA SIDHI, MP.
NIP :19591221 199003 1 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : NURUL HIDAYAH

NIM : 15322456

Program Studi : AGRIBISNIS

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahawa dalam skripsi saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan skripsi saya ini adalah asli hasil karya/penelitian sendiri bukan plagiasi dari karya/penelitian orang lain, serta apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiasi dalam skripsi tersebut maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya agar dapat diketahui oleh anggota dewan penguji.

Nganjuk, 7 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



(NURUL HIDAYAH)

PERSEMBAHAN

Sholawat serta salam tetap tucurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW semoga semua pihak yang terkait dalam penulisan skripsi ini mendapatkan syafaat di yaumul akhir, Aamiin...

Ku persembahkan skripsi ini Untuk :

1. Orang tua tercinta Bapak Moh. Sahlan (Almarhum) dan Ibu Sholin, yang selalu mencurahkan segala doa dan selalu memotivasi penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kakakku Moch. Aries, yang selalu mengerti keadaanku serta memberi motivasi dan membantuku baik secara materi maupun imateri.
3. Keluarga besarku, yang selalu memberikan semangat (kak Ifa, Oing, Kiki, Latif, kak Amin), dan saudara muslim sedunia.
4. Dosen pembimbing I (Bapak Ir. Tutut Dwi Sutiknjo, MP) yang tak kenal lelah dan selalu sabar membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen pembimbing II (Bapak Ir. Eko Yuliarsha Sidhi, MP) yang tak kenal lelah membimbing penulis dalam pembuatan skripsi.
6. Bapak Bagus Purnomojati, SE dan Bapak Agung Priyanto yang telah membimbing ketika dalam penelitian didesa Sidokare.
7. Sahabatku, Devi Nurazizah dan Rus Onica Purba, yang selalu menemaniku saat dalam keadaan susah maupun senang dari semester tiga sampai pembuatan skripsi dan doa untuk tetap semangat dalam mengejar cita-cita agar dikehidupan dimasa yang akan datang menjadi lebih baik lagi.

8. Teman-teman seperjuangan, Ilyas, Sukma, Abril, Karina, Wiku, Diana, Enggar, Putri, Rezki, Elisa, Nanik, Muklis, Yoni, Kulub, Hendra, Udin dan semua teman-temanku yang tidak bias saya sebutkan satu persatu.
9. Almamaterku Universitas Kadiri.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah Dua/Skripsi yang berjudul **“PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHATANI BIBIT BAWANG MERAH”** sebagai salah satu syarat menempuh tingkat sarjana program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Kadiri.

Dengan tersusunya Skripsi ini penulis menyampaikan terimakasih sebesar – besarnya kepada yang terhormat :

1. Ibu Ir. Widi Artini, MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Kadiri,
2. Bapak Ir. Eko Yuliarsha Sidhi, MP. Selaku ketua program studi Agribisnis serta Dosen pembimbing anggota yang telah memberikan bimbingan kepada penulis.
3. Bapak Ir. Tutut Dwi Sutiknjo, MP. Selaku pembimbing utama yang telah memberikan nasihat, saran, pengarahan dan waktunya untuk membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini,
4. Bapak Dan Ibu Dosen yang lainnya, serta rekan - rekan mahasiswa Fakultas Pertanian yang tidak bisa disebut satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan tulisan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman, tenaga, dan waktu yang dimiliki penulis, untuk itu penulis bersedia menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan tulisan ini. Penulis mohon maaf dan

mengucapkan terimakasih, semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Nganjuk, Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
RINGKASAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	01
1.2 Perumusan Masalah.....	03
1.3 Tujuan Penelitian	03
1.4 Manfaat Penelitian.....	04
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teoritis	05
2.2 Kerangka Pemikiran.....	13
2.3 Hipotesis	14

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	15
3.2 Metode Penentuan Lokasi.....	15
3.3 Metode Penentuan Sampel	15
3.4 Jenis Data.....	16
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	16
3.6 Metode Analisis Data	17
3.7 Variabel Penelitian	21
3.8 Waktu Penelitian	22

BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN

4.1 Deskripsi Data.....	23
4.2 Deskripsi Khusus Pemanfaatan Madia Sosial di Desa Sidokare	29

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Analisis Biaya Usahatani Bibit Bawang Merah.....	31
5.2 Biaya Penyusutan Usahatani Bibit Bawang Merah.....	32
5.3 Penerimaan Usahatani Bibit Bawang Merah	33
5.4 Analisis Pendapatan Usahatani Bibit bawang Merah.....	34
5.4.1 Rata-rata Pendapatan Usahatani Bibit	35
5.4.2 Hasil Uji t	35

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	39
6.2. Saran	39
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Rumus Uji t Varian Homogen dan Varian Heterogen	20
2.	Jadwal Kegiatan Penelitian	22
3.	Batas wilayah di desa Sidokare Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk tahun 2018.....	23
4.	Luas Wilayah menurut penggunaan di desa Sidokare Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk tahun 2018.....	24
5.	Tanah Sawah di desa Sidokare Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk tahun 2018.....	25
6.	Tanah Kering di desa Sidokare Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk tahun 2018.....	25
7.	Bentang Wilayah di desa Sidokare Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk tahun 2018.....	26
8.	Keadaan Iklim di desa Sidokare Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk tahun 2018.....	26
9.	Jumlah Penduduk di desa Sidokare Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk tahun 2018.....	27
10.	Mata Pencaharian Penduduk di desa Sidokare Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk tahun 2018.....	28
11.	Pemilikan Lahan Pertanian Tanaman Pangan di Desa Sidokare Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk tahun 2018.....	29

12.	Rata-rata Biaya Bibit Bawang Merah dalam Satu Periode Produksi di desa Sidokare Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk tahun 2019	31
13.	Rata-rata Biaya Penyusutan Usahatani Bibit Bawang Merah di desa Sidokare Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk tahun 2019	32
14.	Rata-rata Penerimaan Usahatani Bibit Bawang Merah di desa Sidokare Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk tahun 2019.....	33
15.	F-Test Two-Sample for Variances Non Medsos dan Medsos	35
16.	t-Test: Two-Sample Assuming Equal Variances Medsos dan Non Medsos	36

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran.....	14

Nomor	Lampiran	Halaman
1.	Daftar Responden Usaha Bibit Bawang Merah yang Menggunakan Media Social dan yang Tidak Menggunakan Media Sosial	44
2.	Total Biaya Usahatani Bibit Bawang Merah yang Menggunakan Media Social dan yang Tidak Menggunakan Media Sosial.....	45
3.	Biaya Penyusutan Alat per Musim Tanam Bawang Merah..	50
4.	Biaya, Penerimaan, dan Pendapatan Usaha Bibit Bawang Merah yang Menggunakan Media Social dan yang Tidak Menggunakan Media Soaial.....	55
5.	Kuisisioner	56
6.	Dokumentasi	62