

**PENGARUH HARGA DAN KEMASAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA “ROKOK BOY”
PR. ALFI PUTRA DI TRENGGALEK**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Dwi Bagus Cahyono
NPM. 16418770

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI
K E D I R I
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri dan diterima untuk memenuhi Salah satu
syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Pada 26 Juni 2020

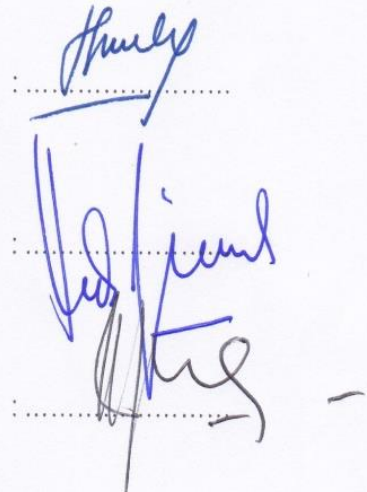
Mengesahkan :
Universitas Kadiri
Fakultas Ekonomi
Dekan,



Dr. Nur Laely, S.E., M.M.
NIDN. 0718026001

TIM PENGUJI

1. Penguji I Dr. Nur Laely, S.E., M.M.
NIDN: 0718026001
2. Penguji II Drs. Budi Heryanto, M.M.
NIDN: 0704055802
3. Penguji III Dra. Kartika Yuliari, M.M.
NIDN: 0709075103



Three handwritten signatures in blue ink are positioned to the right of the list of examiners. The first signature is above a dotted line, the second is above another dotted line, and the third is above a third dotted line. A small horizontal dash is visible to the right of the third signature.

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Dwi Bagus Cahyono

NPM : 16418770

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Jenjang : Sarjana (S1)

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul :

PENGARUH HARGA DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA “ROKOK BOY” PR. ALFI PUTRA DI TRENGGALEK.

Apabila suatu saat nanti saya terbukti melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Kediri, 19 Juni 2020



Dwi Bagus Cahyono
NPM. 16418770

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Sepiro Gedhening Sengsoro Yen Tinompo Amung Dadi Cobo”

Artinya : “Sebesar apapun penderitaan apabila diterima dengan hati yang ikhlas maka hanya akan menjadi cobaan semata”.

(Semboyan PSHT)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah bagian dari ibadahku kepada Allah SWT, karena kepadaNya kami menyembah dan kepadaNya kami memohon pertolongan.

Sekaligus sebagai ungkapan terima kasihku kepada :

Ibuku tercinta yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam hidupku, Kakak dan Nanda yang selalu memberikan inspirasi dalam hidupku, terima kasih atas semuanya teman – teman EM 1 Fakultas Ekonomi di Universitas

Kadiri.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji syukur ke hadirat Allah SWT, itulah kata yang paling tepat penulis ucapkan atas petunjuk dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita ke dunia yang penuh dengan kedamaian dan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini. Dengan terselesaikannya skripsi ini penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung dalam penyusunan skripsi ini.

Atas kehendak Allah SWT dan kerja keras akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian pada “Rokok Boy” PR. Alfi Putra di Trenggalek”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi manajemen.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan, bimbingan, dan doa, baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini, kepada :

1. Ir. Djoko Rahardjo., MP. selaku Rektor Universitas Kadiri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Nur Laely.,SE., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Drs. Gandung Satriyono., S.T., M.M. selaku Kaprodi Manajemen.

4. Dr. Nur Laely.,SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 atas waktu yang telah diluangkan untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan nasehat dalam proses pembuatan penelitian ini hingga selesai.
5. Drs. Budi Heryanto., MM. selaku Dosen Pembimbing 2 atas waktu yang telah diluangkan untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan nasehat dalam proses pembuatan penelitian ini hingga selesai.
6. Keluarga tercinta terutama Ibu dan Kakak penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis dalam penulisan tugas akhir.
7. Sahabat, dan teman-teman dekat yang telah memberikan dukungan, serta semangat kepada penulis dalam penulisan terakhir.
8. Nanda selaku teman dekat yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis, dan membantu penulis dalam penulisan tugas akhir.
9. Rekan-rekan Mahasiswa S-1 Ekonomi Manajemen angkatan 2016, dan seluruh pihak yan turut membantu penulis sehingga tugas akhir ini bisa tersusun.
10. Kamar kontrakan tercinta dan yang telah menjadi saksi bisu jerih payah penulis untuk mengerjakan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari laporan tugas akhir ini masih belum sempurna, oleh karena itu penulis mengharap kritik dan saran bersifat membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan laporan tugas akhir ini. Semoga segala usaha

yang telah dilakukan dapat diterima sebagai ibadah dan menjadi berkah bagi pembaca khususnya dan perkembangan pendidikan umumnya.

Kediri, 19 Juni 2020

Dwi Bagus Cahyono
NPM. 16418770

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Pemasaran	10
2.2.1.1 Pengertian Pemasaran	10
2.2.1.2 Konsep-konsep Pemasaran.....	12
2.2.1.3 Saluran Pemasaran	14
2.2.1.4 Bauran Pemasaran.....	14
2.2.2 Harga	17
2.2.2.1 Pengertian Harga.....	17
2.2.2.2 Klasifikasi Harga.....	18
2.2.2.3 Penetapan Harga.....	19
2.2.2.4 Metode Penetapan Harga	21
2.2.2.5 Indikator-indikator Harga.....	23
2.2.3 Kemasan.....	26

2.2.3.1	Pengertian Kemasan.....	26
2.2.3.2	Fungsi Kemasan.....	28
2.2.3.3	Tujuan Kemasan.....	28
2.2.3.4	Daya Tarik Kemasan.....	30
2.2.3.5	Indikator Kemasan.....	30
2.2.4	Keputusan Pembelian.....	31
2.2.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	31
2.3	Kerangka Berpikir.....	34
2.4	Hipotesis.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.1.1	Populasi.....	36
3.1.2	Sampel.....	36
3.2	Metode Pengambilan Sampel.....	38
3.3	Variabel Penelitian, Cara Pengukuran, dan Definisi Operasional.....	38
3.3.1	Variabel Penelitian.....	38
3.3.2	Cara Pengukuran.....	39
3.3.3	Definisi Operasional.....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1	Wawancara.....	42
3.4.2	Kuesioner.....	42
3.4.3	Studi Kepustakaan.....	43
3.4.4	Dokumentasi.....	43
3.5	Metode Analisis Data.....	43
3.5.1	Uji Kualitas Data.....	43
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	49
3.5.5	Uji Koefisien Determinasi.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Penelitian.....	52
4.1.1	Lokasi Penelitian.....	52
4.1.2	Waktu Penelitian.....	52
4.2	Hasil Penelitian.....	53
4.2.1	Data Responden.....	53
4.2.2	Hasil Uji Kualitas Data.....	55
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.4	Analisis Regresi Linear berganda.....	65
4.2.5	Uji Hipotesis.....	67

4.2.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
4.3 Pembahasan.....	70
4.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
4.3.2 Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian.....	71
4.3.3 Pengaruh Harga dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian.....	72
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN – LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Skor Alternatif Jawaban dengan Skala Likert.....	40
Tabel 3.2 Definisi Operasional	41
Tabel 3.3 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	48
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran Kuesioner	52
Tabel 4.2 Rentang Usia Responden	53
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	54
Tabel 4.4 Pendidikan Akhir Responden.....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kemasan	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Kolmogorov-Smirov.....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolienaritas.....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi	65
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	67
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.17 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Berfikir.....	34
Gambar 4.1 Kurva Normal P-Plot Hasil Uji Normalitas Data.....	59
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Penelitian	81
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS.....	84