

## ABSTRAK

**Dwi Bagus Cahyono** (2020), NPM : 16418770, Judul penelitian ini adalah “Pengaruh Harga dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian pada “rokok Boy” PR. Alfi Putra di Trenggalek”. Dibawah bimbingan Pembimbing Skripsi I Ibu Dra. Nur Laely, S.E., M.M. dan Pembimbing Skripsi II Bapak Drs. Budi Heryanto, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kemasan terhadap keputusan pembelian pada rokok Boy PR. Alfi Putra di Trenggalek. Populasi dalam penelitian ini seluruh konsumen rokok Boy di Kota Trenggalek. Dalam penelitian ini menggunakan rumus Lemeshow  $n = \frac{Z\alpha \times P \times Q}{L^2}$  diperoleh hasil 96 responden yang dijadikan sampel. Metode pengambilan sampel ini menggunakan teknik sampel diambil berdasarkan *non probability sampling* dengan menggunakan pendekatan *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel secara sengaja. Karena penelitian ini yang menjadi sampel adalah konsumen rokok Boy yang dengan kriteria-kriteria yang telah ditetapkan oleh peneliti.

Berdasarkan hasil penelitian ini ditemukan persamaan regresi sebagai berikut:  $Y = -6,923 + 0,727X_1 + 0,992X_2 + e$

Berdasarkan analisis data statistik, indikator-indikator bersifat valid dan reliabel. Pada pengujian variabel yang paling berpengaruh adalah variabel kemasan dengan koefisien regresi sebesar 0,992, sedangkan variabel harga didapatkan nilai koefisien regresi sebesar 0,727.

***Kata kunci : Harga, Kemasan, dan Keputusan Pembelian***

## **ABSTRACT**

**Dwi Bagus Cahyono** (2020), NPM: 16418770, The title of this research is "The Effect of Price and Packaging on Purchasing Decisions on" Boy Cigarettes "PR. Alfi Putra in Trenggalek ". Under the guidance of Thesis Advisor I Mrs. Dra. Nur Laely, S.E., M.M. and Thesis Advisor II, Drs. Budi Heryanto, M.M.

This study aims to determine the effect of price and packaging on purchasing decisions on Boy PR cigarettes. Alfi Putra in Trenggalek. The population in this study were all Boy cigarette consumers in Trenggalek City. In this study using the Lemeshow formula  $n = Z_{\alpha} \times P \times Q / L^2$  the results of 96 respondents were sampled. This sampling method uses a sampling technique based on non-probability sampling using a purposive sampling approach that is a deliberate sampling technique. Because this study is the sample is Boy cigarette consumers with the criteria established by researchers.

Based on the results of this study found the following regression equation:  
 $Y = -6,923 + 0.727X_1 + 0,992X_2 + e$

Based on statistical data analysis, indicators are valid and reliable. In testing the most influential variable is the packaging variable with a regression coefficient of 0.992, while the price variable obtained a regression coefficient of 0.727.

**Keywords: Price, Packaging, and Purchase Decision**