

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Akrom, Muchammad Chusnul. (2013). *Pengaruh Kemasan, Harga, dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Kripik Paru UMKM Sukorejo Kendal*. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Negeri Semarang. Skripsi: Universitas Negeri Semarang.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Atmaja, D.P., Adiwinata, M.F. (2013). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. 2(1), 12-23.
- Darmawan, Didit. (2017). Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik. *Jurnal Agrimas*. 1(1).
- Fatoni, Nur Siti. (2014). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Dilengkapi Dasar-Dasar Ekonomi Islam)*, (Bandung : Pustaka Setia).
- Ghozali, Imam. (2011). *"Aplikasi. Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *"Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 23"*, Cetakan kedelapan, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). Ahli bahasa Bob Sabran. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13. Jilid 2, Jakarta : Erlangga.
- Louw, A. & Kimber, M. (2007). *The Power of Packaging, The Customer Equity Company*.
- Mulyadi. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noor, Juliansyah. (2015). *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Kencana. Jakarta.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. (2012). *packaging involves designing and producing the container or wrapper for a product*", (Jakarta: Erlangga)

- Prieteedjo, (2015). *"Studi Deskriptif Tentang Atribut Produk dan Tingkatan Produk Pada Desain Kemasan"*.
- Putri, Phobai Mahenta. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian rokok Sampoerna A mild di kota Kediri. *Jurnal Universitas Nusantara PGRI Kediri (Study Manajemen Fakultas Ekonomi)*. 1(10).
- Rangkuti, Freddy. (2010). *Measuring Costumer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan dan Akdon. (2010). *Rumus dan Data dalam Analisis Data Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwansyah, Ardhi. (2017). *Instant Marketing For Busy People : Rangkuman Intisari Pemasaran*. Esensi.
- Simamora, Bilson. (2007). *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2010) *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*, (Bandung : Alfabeta).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*, (Bandung : Alfabeta).
- Swastha, Basu dan Irawan. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern* (Edisi II, Get. VHI). Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *"Strategi Pemasaran"* Bayu Media Publishing, Malang.
- Wisniarsari, Tri dan Nanda Resmi (2015). "Pengaruh Kemasan dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 13(1).

<http://junaidichaniago.wordpress.com>